



## Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Trend Media Dakwah (Studi Kasus Konten Dakwah Akun @jalantaubat)

Riska Komala Muriani<sup>1\*</sup>, Faizah<sup>1</sup>, Abdul Malik<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universitas Islam Negeri Mataram, Indonesia

\*Corresponding author email: [rizkakomala04@gmail.com](mailto:rizkakomala04@gmail.com)

### Article Info

#### Article history:

Received March 10, 2024

Approved May 15, 2024

#### Keywords:

*Da'wah, Instagram, Social Values*

#### ABSTRACT

*Dakwah, which means inviting or calling in Arabic, is an eternal mission to spread Islamic values. Based on Allah's commands in the Koran, da'wah must be carried out with wisdom and in a good manner. In the technological era, social media such as Instagram has become an effective tool for da'wah, especially for the younger generation. The @jalantaubat account is a successful example of using Instagram to spread Islamic messages through interesting and relevant content, making da'wah easier and more effective in achieving happiness and prosperity in this world and the hereafter. This research aims to determine the da'wah messages and social values in the da'wah content of the @jalantaubat Instagram account. The results of this research show that the @jalantaubat account on Instagram spreads da'wah messages about Islamic faith and law, highlighting faith in Allah, angels, messengers, Allah's books, the last day, and Allah's qada and qadar. His message provides a practical understanding of Islamic values for Muslims, including the importance of shaking hands, patience, giving alms, fasting during Ramadan, and providing for the family. The content contains social values such as brotherhood, reminders to use time wisely, appreciating the blessings of health, the importance of apologizing, maintaining harmony, and praying for others are also emphasized.*

#### ABSTRAK

Dakwah, yang berarti mengajak atau menyeru dalam bahasa Arab, adalah misi abadi untuk menyebarkan nilai-nilai Islam. Berdasarkan perintah Allah dalam Al-Qur'an, dakwah harus dilakukan dengan hikmah dan cara yang baik. Di era teknologi, media sosial seperti Instagram menjadi alat efektif untuk dakwah, terutama bagi generasi muda. Akun @jalantaubat adalah contoh sukses yang memanfaatkan Instagram untuk menyebarkan pesan Islami melalui konten menarik dan relevan, menjadikan dakwah lebih mudah dan efektif dalam mencapai kebahagiaan dan kesejahteraan di dunia dan akhirat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan-pesan dakwah dan nilai-nilai sosial dalam konten dakwah akun instagram @jalantaubat. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Akun @jalantaubat di Instagram menyebarkan pesan dakwah tentang akidah dan syariat Islam, menyoroti iman kepada Allah, malaikat, rasul, kitab-kitab Allah, hari akhir, serta qada dan qadar Allah. Pesannya memberikan

pemahaman praktis tentang nilai-nilai Islam bagi umat Muslim, termasuk pentingnya bersalaman, sabar, sedekah, puasa Ramadhan, dan memberi nafkah kepada keluarga. Kontennya mengandung nilai-nilai sosial seperti persaudaraan, Pengingat untuk memanfaatkan waktu dengan bijak, menghargai nikmat sehat, pentingnya meminta maaf, menjaga kerukunan, dan mendoakan orang lain juga ditekankan.

Copyright © 2024, The Author(s).

This is an open access article under the CC-BY-SA license



**How to cite:** Muriani, R. K., Faizah, F., & Malik, A. (2024). Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Trend Media Dakwah (Studi Kasus Konten Dakwah Akun @jalantaubat). *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(2), 2206–2217. <https://doi.org/10.55681/jige.v5i2.2806>

## PENDAHULUAN

Dakwah merupakan misi penyebaran Islam sepanjang sejarah dan sepanjang zaman (Mushliha 2020). Maka ini artinya dakwah menjadi misi abadi untuk mensosialisasikan nilai-nilai Islam dan upaya rekonstruksi masyarakat sesuai dengan ajaran Islam rahmatan lil'alam terhadap kegiatan penyiaran Islam dan perkembangan nilai-nilai Islam di tengah-tengah kehidupan masyarakat (Rahmiati 2022). Sebagaimana perintah dakwah disebutkan didalam Al-Qur'an Surah An-Nahl ayat:125 Allah berfirman:

﴿ اذْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ  
بِالْمُهْتَدِينَ ۝ ١٢٥ ﴾

Artinya:

“Serulah manusia kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik, bantahlah mereka dengan cara yang baik pula. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”

Seiring dengan kemajuan zaman dakwah berkembang dengan signifikan. Perkembangan teknologi, khususnya teknologi informasi, dengan melalui jaringan internet membawa banyak perubahan dalam kehidupan pola dan gaya hidup masyarakat sehari-hari. Salah satu pengaruh teknologi internet yaitu, semua akses bisa dengan mudah dilakukan kapan dan di mana saja membuat semua orang malas keluar rumah di karenakan (Fahrimal 2018).

Instagram merupakan ruang komunikasi terbuka bagi semua masyarakat, yang masuk dalam media komunikasi massa (Mayasari 2022). Selain digunakan untuk mengupdate tentang kehidupan pribadi, Instagram juga digunakan sebagai media alat untuk menyampaikan berita. Karena saat ini Instagram menjadi salah satu sarana mendapatkan informasi yang cepat bagi setiap masyarakat yang aktif di dunia maya. Sehingga Instagram adalah media sosial yang sangat layak dijadikan sebagai media dakwah. melihat sekarang ini Instagram menjadi sebuah media favorit bagi kaum anak muda setelah facebook (Noventa, Soraya, and Muntazah 2023). Kemudahan dan tampilan sederhana yang dimiliki dari beberapa tampilan media sosial lainnya membuat Instagram diminati oleh banyak penggunanya. Hal ini merupakan kabar baik bagi para da'I dalam menyampaikan pesan dakwah yang bersegmentasi kepada remaja atau kaum anak muda.

Akun @jalantaubat adalah satu contoh akun Instagram yang saat ini memanfaatkan media sosial Instagram sebagai trend media dakwah dengan menggunakan gambar atau video-video film pendek, kajian atau ceramah yang didesain unik menampilkan sesuatu yang terlihat menarik

untuk dilihat oleh pengguna Instagram yang pada mayoritasnya adalah kaum anak muda atau remaja yang sedang membutuhkan penanaman moral secara Islami.

Oleh karena itu penggunaan media sosial Instagram sebagai trend media dakwah oleh akun @jalantaubat dapat memudahkan menyampaikan nilai dakwah secara lebih mudah dan efektif. Akun Instagram @jalantaubat dipegang oleh Muslimin Juni, sampai saat ini memiliki postingan 918 dan 278.000 followers. Konten dakwah yang dibagikan oleh akun @jalantaubat berupa pesan motivasi yang dikemas dengan desain grafis agar postingan tersebut menarik masyarakat untuk melihatnya atau membacanya, penyampaian konten tersebut menjadi salah satu keunggulan akun @jalantaubat yang dikemas dengan sangat rapi.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul "Penggunaan media sosial instagram sebagai trend media dakwah (Studi kasus konten dakwah akun @jalantaubat)".

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menggambarkan fenomena yang diteliti, dengan sumber utama berupa kata-kata dan audio visual serta didukung oleh dokumentasi dan sumber lainnya. Data primer diperoleh langsung dari sumber tanpa perantara, fokusnya adalah pesan dakwah dan nilai-nilai sosial di akun @jalantaubat, sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur yang relevan. Teknik pengumpulan data melibatkan observasi pasif terhadap konten akun @jalantaubat dari Januari hingga Juli 2021, didukung oleh dokumentasi berupa foto dan konten akun tersebut. Instrumen utama penelitian adalah penulis sendiri, yang menetapkan fokus, menilai kualitas, menganalisis data, dan membuat kesimpulan, dengan bantuan observasi dan dokumentasi menggunakan alat seperti handphone. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian, dan verifikasi sesuai dengan model Miles dan Huberman, sementara keabsahan data diuji melalui ketekunan, kebergantungan, kecukupan referensi, dan kepastian untuk memastikan konsistensi dan akurasi dalam pelaporan data dan interpretasi (Guntur 2019).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan rumusan masalah, fokus kajian penelitian ini adalah pesan dakwah dan nilai sosial dalam akun @jalantaubat dari Januari hingga Juli 2021. Penulis mendokumentasikan 73 postingan akun tersebut dalam bentuk screenshot, terdiri dari 56 foto dan 17 video. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 73 postingan, terdapat 60 pesan akidah (16 video dan 44 gambar) dan 5 pesan syariat (gambar). Hal ini menunjukkan bahwa pesan dakwah akidah lebih dominan dibandingkan pesan dakwah syariat pada akun Instagram @jalantaubat. Selanjutnya penulis mengelompokkan melalui berbagai kategori pesan dakwah dan nilai sosial yang terkandung di dalam konten dakwah akun @jalantaubat.

### **Pesan-pesan Dakwah pada Akun Instagram @jalantaubat**

#### **a. Pesan dakwah tentang Akidah**

Adapun pesan dakwah yang dimaksudkan kedalam kategori pertama yaitu, pesan akidah yang dimana terdapat beberapa macam pesan akidah yang penulis cantumkan adalah:

### 1). Pesan dakwah tentang akidah Iman kepada Allah

Iman kepada Allah adalah menyakini dengan sepenuh hati dan percaya bahwa Allah itu ada (wujud). Membenarkan dengan hati Allah itu ada dengan segala sifat-sifatnya dan diakui oleh lisan kemudian dibuktikan dengan segala amal perbuatan selama hidup di dunia (Sari et al. 2023). Adapun materi dakwah yang terdapat pada akun jalantaubat pesan akidah tentang Iman kepada Allah yaitu sebagai berikut:



Telah menjadi ketetapan Allah bahwa setiap orang yang menyekutukan dan mengingkari Allah SWT, serta mendustakan para rasul akan dimasukkan ke dalam neraka. Inilah yang ditegaskan pada ayat ini. Dan orang-orang yang ingkar kepada Tuhannya akan mendapat azab jahannam dan itulah seburuk-buruk tempat kembali. Neraka itulah tempat yang paling buruk yang disediakan bagi mereka, didalamnya mereka akan merasakan penderitaan dan siksaan yang amat pedih dan menyengsarakan. ditegaskan juga di dalam firman Allah tentang orang yang ingkar sebagaimana artinya yaitu: *"Lemparkanlah oleh kamu berdua ke dalam neraka semua orang yang sangat ingkar dan keras kepala"* (Qs. Qaf:24).

Dari ayat diatas kita dapat memahami bahwa siapa saja yang ingkar kepada Allah SWT selama hidup di dunia kelak akan dimasukkan kedalam api neraka jahanam yang amat pedih siksanya. Maka jadilah manusia yang betaqwa kepada Allah SWT dan selalu menepati janji.

### 2). Pesan dakwah tentang akidah Iman kepada Malaikat

Adapun materi dakwah yang terdapat pada akun jalan taubat pesan akidah tentang Iman kepada Malaikat yaitu sebagai berikut:



Sesungguhnya para malaikat disebutkan oleh Allah SWT dalam ayat ini hanyalah agar mereka menjadi panutan dalam hal ketaatan kepada Allah. Maka karena itulah kita disyariatkan melakukan sujud apabila membaca ayat ini yaitu, di saat disebutkan sujud mereka (para malaikat ) akan langsung bersujud kepada Allah SWT. Dimana disebutkan dalam sebuah hadist seperti berikut:

"أَلَا تُصْفُونَ كَمَا تُصَفُ الْمَلَائِكَةُ عِنْدَ رَبِّهَا، يُتَمُونَ  
الْصُّفُوفَ الْأُولَى، وَيَتَرَاوُونَ فِي الصَّفِّ"

*Artinya:* Tidakkah kalian bersaf sebagaimana para malaikat bersaf di hadapan Tuhannya? Mereka melengkapkan safnya saf demi saf mereka menyusun safnya.

3). Pesan dakwah tentang akidah Iman kepada Rasulullah

Adapun materi dakwah yang terdapat pada akun jalantaubat pesan akidah tentang Iman kepada Rasulullah yaitu sebagai berikut:

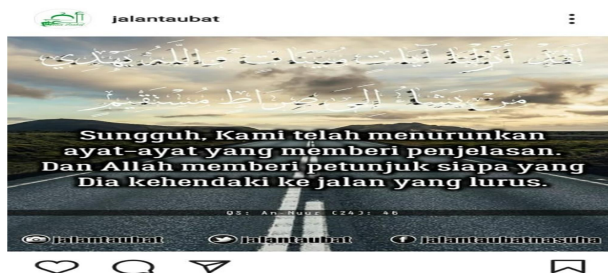


Tujuan Allah mengutus nabi Muhammad yang membawa agama\_Nya, tidak lain adalah memberi petunjuk dan peringatan agar mereka bahagia di dunia dan di akhirat. Ahmad Mushthafa al-Maraghi dalam Tafsirnya menyatakan bahwa Rasulullah SAW, diutus dengan membawa ajaran yang mengandung kemaslahatan di dunia dan di akhirat(Umam 2011). Hanya saja orang kafir tidak mau memanfaatkannya dan berpaling darinya akibat tabiatnya yang telah rusak, tidak menerima rahmat ini dan mensyukuri nikmat ini, sehingga tidak merasakan kebahagiaan dalam urusan agama maupun dunia.

Dari ayat Al-Quran diatas kita dapat memahami bahwa Nabi Muhammad SAW adalah Nabi dan Rasul terakhir yang diutus untuk menyebarkan *Iman*, Islam dan *Ihsan* (ajaran tauhid) kepada manusia agar bahagia di dunia maupun di akhirat.

4). Pesan dakwah tentang akidah Iman kepada Kitab-kitab Allah

Iman kepada Kitab-kitab Allah adalah percaya dan menyakini bahwa Allah mempunyai kitab yang telah diturunkan kepada para rasul-rasul-Nya agar menjadi pedoman hidup bagi umat manusia selama hidup di dunia(Rivan et al. 2023).



Dari Al-Qur'an diatas kita dapat memahami bahwa Allah menurunkan ayat Al-Quran yang memberi segala penjelasan Di dalamnya tentang kehidupan di dunia dan mereka yang sudah tercatat sejak dahulu akan memperoleh kebaikan. Allah menempatkannya di dalam surga, itulah jalan Islam yang di dalamnya terdapat pengetahuan terhadap yang hak (benar).



5). Pesan dakwah tentang akidah Iman kepada hari akhir

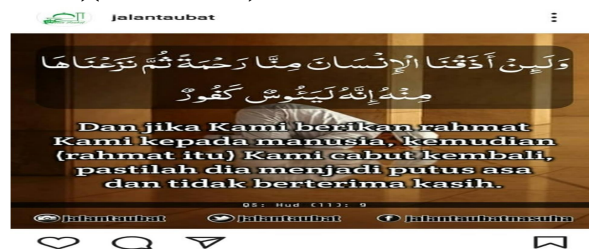
Iman kepada hari akhir adalah percaya dan menyakini bahwa hari itu akan datang dimana seluruh alam, dunia serta isinya akan mengalami kehancuran(Arifin 2022).



Allah sengaja merahasiakan waktu terjadinya hari kiamat, agar manusia selalu berhati-hati dan menyiapkan diri untuk menghadapinya. Dirahasiakannya hari kiamat sama halnya Allah merahasiakan kapan ajal manusia itu tiba, tidak ada seorang manusia yang tau kapan dan dimana dia mati.

6). Pesan dakwah tentang akidah Iman kepada Qada dan Qadar Allah

Iman kepada Qada dan qadar Allah adalah percaya dan menyakini dengan sepenuh hati bahwa segala sesuatu yang terjadi itu semua sesuai dengan ketentuan Allah. Setiap manusia diciptakan dan diatur ketetapan-ketetapannya (nasibnya) sejak zaman azali (dahulu)(Susanti 2016).



Allah menceritakan perihal manusia dan sifat-sifat tercela yang ada pada dirinya, kecuali bagi orang yang dikasihi oleh Allah dari kalangan hamba-hamba-Nya yang beriman. Yaitu ketika kenikmatan yang mereka miliki akan terlepas dari tangan, mereka akan bersedih dan berputus asa, sebaliknya jika mereka mendapatkan nikmat itu kembali mereka akan merasa sombong(Mustafa 2016).

Dari Al-Quran diatas kita dapat memahami bahwa segala ketetapan Allah harus kita hadapi dengan sabar, tidak mudah putus asa, dan selalu bersyukur atas nikmat Allah agar kita menjadi orang yang beruntung.

Hasil temuan peneliti terkait dengan pesan-pesan akidah yang terdapat pada akun jalantaubat seperti diatas menurut pendapat Abdullah Azzam akidah adalah iman dengan semua rukun-rukunnya yang enam. Berarti menurut pengertian ini yaitu iman kepada Allah, iman kepada rasul-rasulnya, iman kepada Malaikat-malaikatnya, iman kepada kitab-kitabnya, iman kepada hari akhir dan iman kepada Qadha – Qadar Allah(Azzam 1993). Penelitian ini sesuai dengan teori dakwah Ummah yaitu, proses dakwah yang da'inya perorangan dan mad'unya sejumlah orang banyak baik dengan menggunakan masa siar atau cetak, namun bersifat monologis(Saputra 2011).

## b. Pesan Dakwah tentang Syariat

Adapun pesan dakwah yang dimaksudkan kedalam kategori kedua yaitu, pesan syariat yang dimana terdapat beberapa macam syariat yang penulis cantumkan sebagai berikut:

### 1). Syariat Tentang Bersalaman

Berjabat tangan sudah dikenal manusia sejak zaman dahulu, dengan makna yang tidak berubah dari zaman ke zaman, yakni untuk menunjukkan rasa saling sepakat, dan saling menghormati satu sama lain (Ulum 2018).



Pesan dakwah pada gambar di atas adalah tentang pentingnya bersalaman dengan saudara muslim. Sunnah bersalaman ialah dengan menggenggam telapak tangan kanannya ke atas telapak tangan saudaranya sambil tersenyum memandang kepada wajahnya.

### 2). Syariat Tentang Sabar

Sabar adalah suatu sikap menahan emosi dan keinginan (nafsu), serta tetap bertahan terhadap situasi dengan tidak mengeluh (Meysita 2022).



Allah menjelaskan bahwa sarana yang paling baik untuk menanggung segala macam cobaan adalah sikap sabar dan memperbanyak sholat. Sabar dalam taat kepada Allah yaitu, sabar dalam segala cobaan atau kesulitan, sabar dalam meninggalkan maksiat. Selain sabar mintalah pertolongan kepada Allah dengan sholat, sholat lima waktu merupakan oleh-oleh utama isra' mi'raj. Allah menjadikannya sebagai *tasliyah* (pelipur lara) ketika Rasulullah berduka atas wafatnya paman pembela Abu Thalib dan istri tercinta khadijah *radhiyallahu'anha*.

### 3). Syariat Tentang Sodaqoh



Pada ayat di atas, Allah SWT memerintahkan kepada kaum Muslimin agar memenuhi hak keluarga dekat, orang-orang miskin, dan orang-orang yang dalam perjalanan (musafir).

#### 4). Syariat Tentang Puasa Ramadhan



Dari pesan syariat di atas kita dapat memahami bahwa puasa Ramadhan itu adalah hukumnya wajib bagi semua umat muslim. Barang siapa yang mengerjakannya (puasa) dengan iman, serta mengharap ridha Allah, maka Allah akan menghapus dosanya yang telah lalu dan menggantinya dengan pahala yang dua kali lipat banyaknya.

#### 5). Nilai Sosial Tentang Nafkah







Pesan dakwah pada gambar di atas kita dapat memahami bahwa seorang muslim diharuskan untuk memilah berita yang dia dengar sebelum menyampaikannya kepada orang lain. Jika seorang muslim menerima informasi yang tidak dia tahu dengan baik kebenarannya, lebih baik untuk mencari tahu kebenarannya terlebih dahulu atau menyimpannya sendiri.

b. Nilai Sosial Tentang Waktu



Pada hakikatnya, waktu bagi manusia adalah umurnya sendiri, apabila waktu berlalu maka usianya pun semakin berkurang. Banyak manusia yang merugi karena tidak mendapatkan nikmat sehat dan waktu luang. Ada orang yang sehat fisiknya, namun ia seakan tak punya waktu untuk persiapan akhirat karena terlalu sibuk dengan waktu luang. Adapula orang yang punya cukup waktu untuk mempersiapkan akhirat, namun fisiknya sedang tidak sehat. Padahal apabila memiliki keduanya manusia bisa memanfaatkan waktunya untuk beribadah dan beramal saleh.

c. Nilai Sosial Tentang Meminta Maaf



Dari pesan dakwah di atas nilai sosial yang kita bisa ambil adalah hendaklah kita hidup rukun dan saling menyayangi, menjaga lisan dan tutur kata agar tidak menyakiti hati orang lain dan tetap menjaga silaturahmi selama hidup di dunia.

d. Nilai Sosial Tentang Kerukunan



Dari pesan dakwah di atas nilai sosial yang dapat di ambil adalah apabila terjadi perpecahan di antara sesama muslim yang bisa menyebabkan perpecahan hati, saling membenci, serta membalakangi satu sama lain, hendaklah kaum mukmin yaitu kita mendamaikan saudara-saudara kita serta berusaha melenyapkan kedengkian di antara mereka yang berperang. Karena tidak menunaikan hak-hak kaum mukmin merupakan salah satu penyebab terbesar terhalangnya rahmat.

e. Nilai Sosial Tentang Mendo'akan Orang Lain



Doa seorang mukmin untuk orang yang tak diketahui olehnya adalah doa yang paling mudah dikabulkan oleh Allah. Ditegaskan dalam hadis Nabi Muhammad SAW bersabda yang artinya” *Doa seorang muslim untuk saudaranya dengan tanpa sepengetahuan saudaranya itu mustajab. Di atas kepala orang itu ada malaikat yang mencatat. Setiap kali orang itu mendoakan kebaikan bagi saudaranya, maka malaikat tersebut mengucapkan Amin (semoga Allah mengabulkan) dan untukmu juga seperti itu,*” (HR. Muslim).

f. Nilai Sosial Tentang Kerukunan



Hikamah yang bisa kita ambil dari pesan dakwah di atas adalah bahwasanya kita semua yang hidup di dunia ini pada dasarnya bersaudara maka kita harus tetap hidup rukun dan damai adapun jika ada salah seorang yang berselisih atau bertengkar kita sebagai muslim lainnya wajib menjadi penengah agar mereka berdamai, dengan bertaqwa kita akan di rahmati oleh Allah SWT.

g. Nilai Sosial Tentang Mendo'akan Orang Lain



Dari pesan dakwah di atas nilai sosial yang dapat kita ambil adalah mendo'akan sesama saudara itu sama halnya melakukan kebaikan untuk diri kita sendiri. Hasil temuan penulis terkait nilai sosial yang terkandung di dalam konten dakwah akun jalan taubat sesuai dengan teori nilai sosial menurut pendapat Koentjaraningrat nilai sosial yaitu, sebuah sistem nilai budaya memiliki fungsi sebagai sebuah pedoman tertinggi bagi tingkah laku manusia (Koentjaraningrat 2005).

## KESIMPULAN

Akun Instagram @jalantaubat menyampaikan pesan-pesan dakwah yang mencakup akidah dan syariat. Pesan-pesan akidah menekankan iman kepada Allah, malaikat, rasul, kitab, hari akhir, dan qada-qadar, sementara pesan-pesan syariat menekankan amalan sehari-hari seperti bersalaman, sabar, sodaqoh, puasa, dan nafkah. Kedua kategori pesan dakwah ini mengajak umat Islam untuk memperkuat keimanan dan menjalankan syariat dengan benar, demi kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Konten dakwah akun @jalantaubat mengandung berbagai nilai sosial penting yang menggambarkan pandangan Islami tentang hubungan antar manusia. Nilai-nilai ini mencakup persaudaraan, yang mendorong sikap saling peduli, jujur, dan kritis terhadap informasi yang diterima. Pemanfaatan waktu juga diingatkan, menekankan pentingnya menggunakan waktu dengan bijak untuk beribadah dan beramal saleh, serta menghargai nikmat sehat dan waktu luang. Selain itu, meminta maaf sangat ditekankan, mengingatkan pentingnya menjaga hubungan baik dengan orang lain, menghindari kezaliman, dan saling memaafkan. Kerukunan juga diajarkan, mengajak untuk menjaga hubungan harmonis antar sesama muslim, menghindari konflik, dan saling mencintai seperti saudara. Terakhir, mendoakan orang lain juga ditekankan, menyemangati umat muslim untuk mendoakan kebaikan bagi orang lain, yang juga akan membawa kebaikan bagi diri sendiri.

## DAFTAR PUSTAKA

- AKYUNI, QURRATA. 2023. "HUBUNGAN PENDIDIKAN ISLAM DAN PENERAPAN SYARIAT ISLAM." *JURNAL AZKIA: Jurnal Aktualisasi Pendidikan Islam* 18(1): 91-98.
- Arifin, Shokhibul. 2022. "Nilai-Nilai Pendidikan Yang Terkandung Dalam Iman Kepada Hari Akhir." *Jurnal Mas Mansyur* 1(1).
- Azzam, Abdullah. 1993. "Akidah Landasan Pokok Membina Umat."
- Enjang, A S. 2009. "Dasar-Dasar Penyuluhan Islam." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 4(14): 727-64.
- Fahrimal, Yuhdi. 2018. "Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial."
- Guntur, Muhammad. 2019. "Konsep Dasar Analisis Data Kualitatif."

- Koentjaraningrat. 2005. *Pengantar Antropologi*. Rineka Cipta.
- Mayasari, Fitria. 2022. "Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture Dan Partisipasi Pengguna Media Terhadap Tokoh Publik Di Media Sosial." *Journal of Communication and Society* 1(01): 27–44.
- Meysita, Hanif. 2022. "Peningkatan Kesabaran Melalui Terapi Sufistik Studi Kasus Di UPT Pelayanan Sosial Bina Remaja Dinas Sosial Provinsi Jawa Timur." *Spiritualita* 6(1): 51–64.
- Mushliha, Supriadi Itsna Dewi. 2020. "STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ H. ACHMAD MAKKI DALAM PENGEMBANGAN SYIAR ISLAM DIKUALA TUNGKAL." *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 10(1): 40–63.
- Mustafa, Abdul Aziz. 2016. *10 Sebab Dicintai Allah*. Qisthi Press.
- Noventa, Christifera, Iin Soraya, and Arina Muntazah. 2023. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Buddyku Sebagai Sarana Informasi Terkini." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* 3(3): 626–35.
- Rahmiati, Hikmi. 2022. "Urgensi Konsep Dakwah Kontemporer Bagi Pendakwah Dalam Merespon Situasi Pandemi Covid-19." *Jurnal Mimbar: Media Intelektual Muslim Dan Bimbingan Rohani* 8(1): 13–26.
- Rivan, Muhammad, Muhammad Ryan, Nuraini Nuraini, and Nurhalisa Nurhalisa. 2023. "Beriman Kepada Malaikat Dan Kitab Allah." In *Gunung Djati Conference Series*, , 176–84.
- Saputra, Wahidin. 2011. "Pengantar Ilmu Dakwah."
- Sari, Sania Permata, Siti Amalia Nurfadhillah, Try Sabdo Sarwo Wibowo, and Yasmine Nurul Syifa. 2023. "Memperkokoh Keimanan Kepada Allah." In *Gunung Djati Conference Series*, , 439–49.
- Susanti, Sri. 2016. "PENDIDIKAN AGAMA ISLAM Untuk Perguruan Tinggi."
- Tabi'in, Ahmad. 2017. "Menumbuhkan Sikap Peduli Pada Anak Melalui Interaksi Kegiatan Sosial." *IJTIMAIYA: Journal of Social Science Teaching* 1(1).
- Ulum, A R Shohibul. 2018. *Tebarkan Salam & Berilah Makan*. Anak Hebat Indonesia.
- Umam, Khoirul. 2011. "Konsep Zikir Menurut Al-Maraghi (Penafsiran Terhadap QS. 2: 152, 13: 28, 39: 23, 89: 27-30, 10: 57, 26: 80, 41: 44, 17: 82)."