



MENUMBUHKAN JIWA WIRAUSAHA MUDA DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PELUANG KEWIRAUSAHAAN BAGI SISWA MAN 01 TEGAL MELALUI PELATIHAN “ENTREPRENEUR CLAS GO DIGITAL”

Muthi’atul Khasanah¹, M. Wahab Khasbulloh², Muammar Afif Al Qusaeri³
^{1,2,3}Program Studi S-I Kewirausahaan, Universitas Bhamada Slawi 2 STKIP-YPUP,
Makassar, Indonesia

Article Information

Article history:

Received Maret 02,
2023

Approved Maret 15,
2023

Keywords:

Students,
Schools, Entrepreneurs.

ABSTRAK

Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pengembangan jiwa entrepreneurship bagi siswa MAN 01 Tegal melalui entrepreneur clas go digital. Metode atau tahapan untuk pengembangan jiwa entrepreneurship yang dilakukan peneliti yakni melalui pelatihan menjadi wirausaha. Dimana metode pengabdian kepada masyarakat yang digunakan adalah dengan interaksi langsung melalui diskusi dan praktek dalam rangka pengembangan jiwa entrepreneurship. Hasil evaluasi terhadap peserta pengabdian kepada masyarakat menunjukkan tercapainya tujuan pengabdian kepada masyarakat, dimana adanya peningkatan pengetahuan siswa setelah diberikan materi kewirausahaan. Peserta dalam kegiatan ini adalah siswa MAN 01 Tegal. Berdasarkan hasil kegiatan dapat ditarik kesimpulan bahwa secara umum siswa berminat untuk menjadi seorang entrepreneurship, namun terkendala dengan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan biaya.

ABSTRACT

The purpose of this community service is to develop an entrepreneurial spirit for MAN 01 Tegal students through digital class go entrepreneurs. The method or stages for developing an entrepreneurial spirit carried out by researchers are through training to become entrepreneurs. Where the community service method used is direct interaction through discussion and practice in the context of developing an entrepreneurial spirit. The results of the evaluation of the community service participants showed that the goal of community service was achieved, where there was an increase in students' knowledge after being given

entrepreneurship material. Participants in this activity were students of MAN 01 Tegal. Based on the results of the activity it can be concluded that in general students are interested in becoming an entrepreneur, but are constrained by limited knowledge, experience and costs.

© 2023 EJOIN

*Corresponding author email: mutiahb@gmail.com

PENDAHULUAN

Perkembangan era globalisasi yang terjadi saat ini, menyebabkan semakin meningkatnya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Era globalisasi dapat meningkatkan kehidupan ekonomi Indonesia menjadi lebih baik, namun datangnya era globalisasi pada bidang ekonomi merupakan tantangan masyarakat Indonesia khususnya para generasi milenial yang harus mempersiapkan diri dalam menghadapi persaingan global saat ini, perkembangan teknologi dan komunikasi di era digital saat ini membuat bisnis di Indonesia memiliki kemajuan dalam hal persaingan pasar global. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi juga menyebabkan gaya hidup masyarakat menjadi lebih konsumtif dan serba cepat. Perubahan gaya hidup yang lebih konsumtif dapat dilihat dari kecenderungan masyarakat dalam beraktivitas di dunia maya seperti berbelanja secara online. Teknologi yang semakin canggih mengakibatkan adanya perubahan pola pikir masyarakat yang cenderung tradisonalistik menjadi serba modern. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat cepat ditandai dengan sudah semakin meluasnya penggunaan internet yang dapat diakses di seluruh dunia.

Internet merupakan salah satu akses yang dapat dimanfaatkan secara positif dan dapat memberikan keuntungan atau pendapatan bagi penggunanya dan juga dapat membuka peluang bagi para pelaku usaha untuk mengembangkan kegiatan bisnis melalui media elektronik. Internet memberikan keuntungan bagi produsen dalam memperkenalkan produk baru kepada calon konsumen, memasarkan produknya secara cepat dan dapat meminimalisis biaya. Sedangkan bagi konsumen, internet mempermudah konsumen dalam mendapatkan produk yang diinginkan dengan cepat, dapat menghemat waktu dan tenaga serta menimbulkan rasa senang dan nyaman. Teknologi, internet dan media sosial merupakan satu kesatuan yang saling terkait atau berhubungan dan menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi kalangan masyarakat saat ini.

Peluang untuk menjalankan usaha online semakin terbuka, tidak hanya bagi pelaku bisnis, semua kalangan masyarakat dapat memanfaatkan peluang ini. Online shopping membuat konsumen semakin mudah berbelanja tanpa menghabiskan waktu dan tenaga. Karena kemudahan inilah membuat online shop semakin diminati. Melalui online shop pembeli dapat melihat berbagai produk yang ditawarkan melalui web yang dipromosikan oleh penjual. Online shopping memungkinkan kedua pembeli dan penjual untuk tidak bertatap muka secara langsung, sehingga hal ini memungkinkan penjual memiliki kesempatan mendapatkan pembeli dari luar negeri. Di awal tahun 2021, tren online shop semakin meningkat, dengan adanya pandemi tren online shop karena lebih praktis dan lebih nyaman. Barang yang dibeli akan dikirim melalui jasa pengiriman barang setelah melakukan pembayaran di online shop atas barang yang dipesan melalui situs web yang telah disediakan para pedagang online shop tersebut.

Pemasaran produk online bisa dilakukan melalui media social, media social menjangkau pangsa pasar yang sangat luas termasuk mempromosikan produknya ke konsumen yang jaraknya jauh sekalipun. Media social memungkinkan para penjual berkomunikasi dengan sesama penjual yang sama, social media memberikan identitas kepada brand atau merek yang dipasarkan dan sangat membantu untuk mempromosikan dan menyebar pesan dengan cara santai, komunikatif dan lebih menarik. Perusahaan dapat menggunakan social media sebagai alat untuk mempromosikan dengan cara menyebar iklan di media social. Dengan demikian pengguna media social yang awalnya hanya ingin berkomunikasi dengan temannya di media social menjadi tahu informasi satu produk yang ditampilkan jejaring social mereka.

Permasalahan

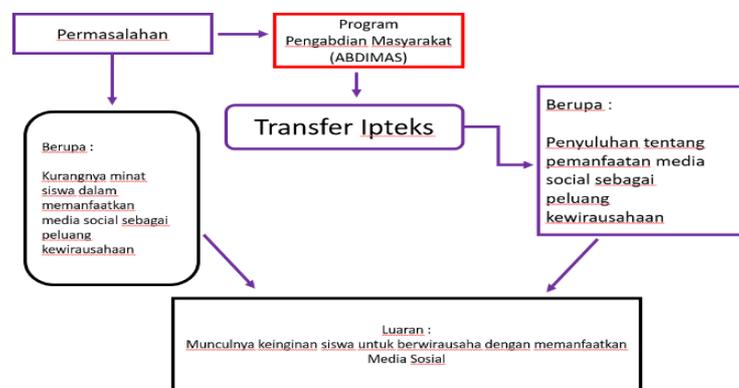
Berdasarkan deskripsi hasil analisa di atas, maka disusun suatu perumusan masalah yaitu “Bagaimanakah Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Peluang Kewirausahaan Bagi Siswa Man 01 Tegal Melalui Pelatihan “Entrepreneur Clas Go Digital”?”

Solusi Yang Ditawarkan

Berdasarkan analisis situasi dan permasalahan yang dihadapi, dosen sebagai pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat (ABDIMAS) sebanyak 3 orang dari perguruan tinggi Universitas Bhamada Slawi akan memberikan suatu solusi untuk mengatasi kesulitan siswa dalam memanfaatkan media sosial sebagai peluang usaha. Dosen yang terlibat dalam pengabdian masyarakat ini mereka tidak hanya dosen namun juga sebagai praktisi atau pelaku usaha, jadi lebih berpengalaman dalam permasalahan permasalahan yang akan terjadi. Dan mempermudah dan mempercepat pencapaian tujuan yang diinginkan. Solusi yang ditawarkan kepada mitra adalah dengan transfer ipteks berupa penyuluhan yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial sebagai peluang usaha, serta dilakukan pendampingan kepada pihak mitra.

Desain mengatasi permasalahan mitra :

Gambar 1. Desain mengatasi permasalahan



Gambar 2.1 Desain mengatasi permasalahan

METODE PELAKSANAAN

Agar pengabdian kepada masyarakat tercapai sesuai sasaran, maka metode yang digunakan sebagai berikut:

- Penjelasan teoritis, dengan pemaparan materi mengenai konsep dasar entrepreneurship, cara mengelola bisnis, dan strategi pemasaran.
- Penjelasan entrepreneurship oleh pemateri (dosen), dengan penjelasan pengalaman dari usaha yang sudah dilakukan, termasuk keuntungan dan risiko yang dihadapi.
- Diskusi, para siswa mengajukan beberapa pertanyaan dan pemateri menjelaskan secara relevan.

- d. Evaluasi, untuk mengetahui kelayakan dan hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat melalui pelaksanaan penyuluhan pemanfaatan media sosial sebagai peluang kewirausahaan di kalangan sekolah menengah di MAN 01 Tegal jalan ponpes babakan lebaksiu tegal ini berlangsung hanya sehari kegiatan yakni tanggal 31 maret 2022 yang diikuti oleh 37 orang siswa MAN 01 Tegal jurusan ipa dan ips. Kegiatan ini menerima sambutan yang cukup baik oleh seluruh pihak. Bapak/ibu kepala dan wakil kepala sekolah MAN 01 Tegal telah memberikan apresiasi khusus kepada tim penyuluh yang merupakan dosen aktif saat ini di Program Prodi S1 Kewirausahaan, Universitas Bhamada Slawi dengan memberikan akses bagi tim penyuluh berupa tempat atau ruangan di lingkungan MAN 01 Tegal serta fasilitas-fasilitas lainnya guna mendukung kelancaran proses kegiatan dan para peserta penyuluhan kegiatan pengabdian masyarakat yaitu siswa-siswi MAN 01 Tegal jurusan ipa dan ips yang berpartisipasi aktif dalam kegiatan penyuluhan.



Gambar 1. Foto siswa dan narasumber

Kewirausahaan merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh masyarakat dalam memanfaatkan peluang yang dapat memberikan penghasilan serta membantu perekonomian keluarga. Kewirausahaan membuat individu menjadi mandiri secara finansial. Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai media promosi dalam memasarkan produk yang dapat menunjang aktifitas kewirausahaan.



Gambar 2. Class Entrepreneurship



Gambar 3. Diskusi Class

Sosial media menjadi perangkat atau alat pemasaran interaktif, pelayanan, membangun komunikasi dengan pelanggan dan calon pelanggan, serta sebagai alat untuk menjual dan membeli produk secara online. Seluruh lapisan masyarakat dapat berwirausaha melalui media sosial, baik itu laki-laki, perempuan, tua, muda, pekerja, ibu rumah tangga, anak sekolah serta pengangguran sekalipun. Oleh karenanya, kegiatan penyuluhan tentang pemanfaatan media sosial sebagai peluang kewirausahaan diharapkan dapat menjadi wawasan baru dan tambahan informasi khususnya di kalangan siswa-siswi sekolah menengah agar mampu memanfaatkan media sosial secara positif yang diharapkan dapat menciptakan pribadi yang produktif, mandiri, kreatif dan inovatif.

Kegiatan ini diharapkan dapat berguna bagi siswa-siswi MAN 01 Tegal agar mampu menanamkan jiwa kewirausahaan dan dapat menggunakan media sosial secara bijak serta mampu memanfaatkan peluang yang ada disekitarnya sehingga dapat berkontribusi dalam membantu negara memberantas kemiskinan dengan membuka lapangan pekerjaan melalui kegiatan kewirausahaan. Outcomes pemecahan masalah ini tentunya akan mewujudkan kesejahteraan sosial masyarakat melalui kreatifitas dan inovasi yang berdaya guna.

KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil dari pelatihan pengembangan jiwa entrepreneurship bagi siswa MAN 01 Tegal melalui pelatihan kelas kewirausahaan ini akhirnya dapat dirasakan manfaatnya oleh para siswa yakni siswa MAN 01 TEGAL kemanfaatan tersebut diantaranya mengetahui pentingnya pengetahuan dibidang kewirausahaan memudahkan para siswa

dalam mengembangkan semangat entrepreneurship, memulai usaha menjadi lebih menarik dan tidak menakutkan. Pengetahuan baru dalam mengembangkan jiwa entrepreneurship yang benar membuat hilangnya keraguan dan ketakutan yang muncul dalam memulai usaha. Para siswa juga mengharapkan adanya pendampingan khusus tidak hanya saat ini, tapi sampai nanti setelah lulus sekolah dan mengharapkan adanya pihak-pihak yang lebih mampu membantu meningkatkan pengetahuan dan jaringan modal. Manfa'at jangka panjangnya adalah para siswa termotivasi untuk terus mengikuti berbagai pelatihan kewirausahaan, sehingga di kemudian hari dapat mendirikan usaha yang sesuai dengan bidangnya dan sesuai karakteristik dan minatnya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A.B. Susanto. 2009. "Leadpreneurship", Jakarta: Esensi, divisi Penerbit Erlangga,
- [2] Alma, Buchari. 2010. "Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum". Bandung :Alfabeta
- [3] Alma,Buchari.2010."Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum". Bandun
- [4] Alfabeta.Setiadi, N.J , 2003, Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran Prenada Media Group, Jakarta
- [5] Tito siswanto, 2013, Optimalisasi Sosial Media sebagai Media Pemasaran Priyanto, Sony heru. "Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat". 01oktober2015.
- [6] <http://www.andragogia.p2pnfisemarang.org/wpcontent/uploads/2010/11/ndra>
- [7] Situmorang, Jr. 2012. "Pemanfaatan internet sebagai new media dalam bidangpolitik, bisnis, pendidikan, sosial dan budaya.". Journal.unpar.ac.id
- [8] Sumber Internet :
- [9] <https://apjii.or.id/>. Diakses pada 13 september 2022