



MENGEMBANGKAN STRATEGI DIGITAL MARKETING MELALUI PLATFORM SOCIAL MEDIA (TIKTOK)

Anak Agung Putu Gede Bagus Arie Susandya¹, Gede Septiadi Puja Mahendra²
^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar

Article Information

Article history:

Received April 25, 2024

Approved Mei 09, 2024

Keywords:

Digital Marketing, Social Media, Pemasaran

ABSTRACT

Di era digitalisasi kita dituntut untuk melakukan aktivitas perusahaan dengan memanfaatkan teknologi yang ada. setiap perusahaan tidak akan terlepas dari pemasaran untuk memasarkan produknya, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menerapkan digital marketing. Naval Cargo bergerak dibidang freight forwarding dan relocation, dan saat ini masih menerapkan sistem pemasaran konvensional. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dimaksudkan untuk membantu pengembangan strategi digital marketing m platform social media (TikTok) agar pemasaran lebih efisien serta meningkatkan awareness dan sales perusahaan. Dengan melakukan marketing melalui platform social media (TikTok), perusahaan dapat menghasilkan awareness dan penjualan sesuai target perusahaan..

ABSTRAK

In the era of digitalization, we are required to carry out company activities by utilizing existing technology. Every company cannot be separated from marketing to market its products, one way that can be done is by implementing digital marketing. Naval Cargo operates in the field of freight forwarding and relocation, and currently still applies a conventional marketing system. This community service activity is intended to help develop digital marketing strategies on the social media platform (TikTok) so that marketing is more efficient and increases company awareness and sales. By marketing via social media platforms (TikTok), companies can generate awareness and sales according to company targets.

© 2024 EJOIN

*Corresponding author email: ariesusandya@unmas.ac.id

PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya peradaban manusia, berbagai hal sangat berkembang pesat. Susandya et al. (2019) mengatakan bahwa keunggulan kompetitif menuntut perilaku usaha untuk melakukan perubahan perkembangan teknologi informasi sesuai kebutuhan pelanggan. Bahkan perkembangan teknologi informasi dapat membuat berbagai macam bidang turut mengaplikasikannya (He et al., 2024). Dalam pemasaran, penerapan Teknologi Informasi (TI) sangat berperan penting dalam pengelolaan perusahaan menuju good corporate governance (Susandya & Suryandari, 2023). Perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh terhadap perkembangan ilmu pemasaran yang sekarang kita sebut sebagai pemasaran digital (*Digital Marketing*). Menurut Udayana et al. (2024), digital marketing merupakan aplikasi dari internet dan berhubungan dengan teknologi digital dimana didalamnya berhubungan dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran. Alasan menerapkan digital marketing dalam memasarkan sebuah produk atau jasa ialah efisiensi serta peningkatan efektifitas untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Namun, meskipun semakin banyak platform digital yang mampu membuat memasarkan produk, profesi marketing tidak dapat digantikan oleh teknologi. Perkembangan teknologi tidak hanya memberikan ancaman tetapi juga memberikan peluang baru bagi profesi marketing. Dengan adanya platform digital akan membantu untuk mengefisiensi serta mengoptimalkan pemasaran sebuah produk barang/jasa. Peran marketing akan semakin meluas, perusahaan akan tetap membutuhkan marketing untuk membantu perusahaan dalam memasarkan suatu produk barang atau jasa. Perkembangan ini tidak dapat hindari, maka dari itu kita harus mampu menyesuaikan diri terhadap perkembangan zaman.

Naval Cargo merupakan Perusahaan yang bergerak dibidang freight forwarding dan relocation. Naval Cargo memiliki lokasi yang strategis dan mudah dijangkau oleh masyarakat. Saat ini Naval Cargo memiliki sekitar 10 pegawai tetap dan beberapa partner kerja, sudah memiliki banyak Klien yang tersebar di Bali, Indonesia maupun Internasional.

Dalam di era digitalisasi Naval Cargo bisa di bilang kurang memasuki dunia digital terutama dalam melakukan pemasaran. Naval Cargo masih melakukan pemasaran konvensional, sehingga menyebabkan terjadinya ketidakefisiensi dan tidak terstruktur.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dibutuhkan platform untuk melakukan digital marketing agar perusahaan bisa memasarkan produknya dengan efisien serta lebih cepat meningkatkan awareness dan sales perusahaan.. Diharapkan dengan melakukan digital marketing di dalam sebuah platform ,Naval Cargo bisa lebih mudah dalam memperoleh informasi terkait target pasar dan calon konsumen melalui platform tersebut agar bisa meningkatkan awareness dan sales perusahaan.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang akan dilakukan dalam kegiatan ini adalah metode kunjungan, pendampingan, dan pelatihan. Metode dilakukan dengan tatap muka langsung dengan pimpinan dan karyawan dari perusahaan Naval Cargo. Metode ini dilakukan untuk menambah wawasan dan pemahaman akan pentingnya Pengembangan Digital Marketing Perusahaan Melalui Platform Social Media (TikTok). Kegiatan dimulai dengan melakukan kunjungan langsung ke kantor Naval Cargo dengan melakukan observasi dan wawancara terkait dengan kegiatan usaha yang dijalankan dan juga mengenai permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam meningkatkan awareness dan penjualan perusahaan . Dalam tahap wawancara telah ditanyakan dan dijelaskan mengenai pemasaran dalam perusahaan tersebut dan apa saja kendalanya. Setelah proses wawancara dan observasi

dilaksanakan, kami sebagai pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat selanjutnya menyusun program kerja untuk mengatasi permasalahan yang ada. Tahap selanjutnya yaitu memberikan pengenalan mengenai pengembangan digital marketing perusahaan melalui platform social media (TikTok) sekaligus melakukan set up awal ke dalam Platform TikTok dan selanjutnya langsung melakukan pendampingan serta pelatihan mengenai langkah-langkah pengembangan digital marketing melalui platform social media (TikTok) sampai karyawan Naval Cargo bisa melakukan pencatatan transaksi perusahaan ke dalam sistem akuntansi dengan baik dan benar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, dapat diketahui melalui hasil dari evaluasi kegiatan. Output yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah kemampuan dalam melakukan digital marketing melalui platform social media (TikTok). Di samping itu Pimpinan perusahaan juga memberikan respon yang positif dan merasa sangat terbantu karena mendapatkan kemudahan dalam melakukan pencatatan transaksi perusahaan ke dalam sistem akuntansi dan dapat menghasilkan laporan keuangan yang lebih cepat dan akurat.

Setelah melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pendampingan dan pelatihan pengembangan strategi digital marketing melalui platform social media (TikTok), maka diperoleh manfaat langsung bagi Naval Cargo. Beberapa manfaatnya adalah sebagai berikut:

1. Peserta berhasil melakukan mengembangkan strategi digital marketing melalui platform social media (TikTok) .
2. Peserta dapat menghasilkan hasil awareness perusahaan.
3. Menghemat waktu dalam membangun awareness dan memasarkan produk menggunakan digital marketing di dibandingkan dengan cara manual.

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini terdapat faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi tim pengabdian untuk mencapai keberhasilan dalam kegiatan pengabdian ini.

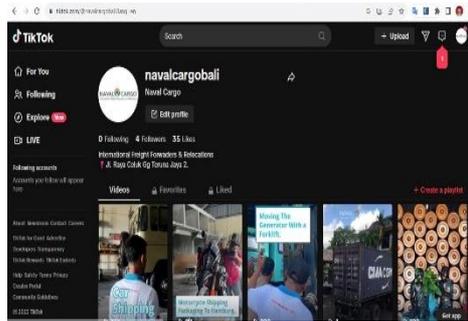
1. Pimpinan Naval Cargo sangat mendukung kegiatan ini



2. Adanya pemahaman yang baik dari Pimpinan dan karyawannya dalam melaksanakan pelatihan yang diberikan
3. Tersedianya fasilitas pelatihan yang baik seperti ruang pelatihan dan informasi-informasi yang diperlukan

Sedangkan faktor penghambat dalam kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

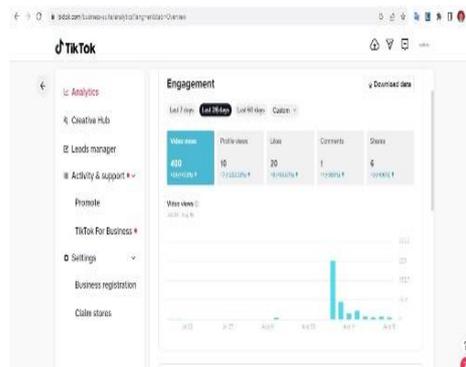
1. Sulitnya melakukan pelatihan terhadap seluruh karyawan Naval Cargo dikarenakan pekerjaan yang tidak memungkinkan untuk ditinggal



Gambar 1: Melakukan wawancara & diskusi dengan pihak Karyawan Naval Cargo terkait observasi tempat pengabdian dan memperkenalkan Platform Social Media (TikTok)



Gambar 2: Memberikan pengarahan dan pelatihan mengenai digital marketing melalui platform social media (TikTok)



Gambar 3. *Output* pengembangan digital marketing melalui platform social media (TikTok)

KESIMPULAN

Platform media sosial menyediakan saluran yang ampuh untuk menjangkau dan berinteraksi dengan audiens dalam jumlah besar, yang dapat membantu meningkatkan kesadaran dan pengenalan merek. Berinteraksi dengan pelanggan melalui saluran media sosial dapat membantu membangun hubungan yang lebih kuat dan menumbuhkan loyalitas pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

He, M., Ratanaolarn, T., & Sitthiworachart, J. (2024). Design and Implementation of

- Online Gaming for Learning Motivation and Achievement Improvement in Computer Information Technology Curriculum. *Computer-Aided Design and Applications*, 21(s5). <https://doi.org/10.14733/cadaps.2024.S5.268-280>
- Susandya, A. A. P. G. B. A., Kumalasari, P. D., & Manuari, I. A. R. (2019). The Role of Green Intellectual Capital on Competitive Advantage: Evidence from Balinese Financial Institution. *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economics And Business*, 3(3). <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v3i3.227-242>
- Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap. *Jurnal Ekonomi, Teknologi Dan Bisnis (JETBIS)*, 2(3), 310–324.
- Udayana, A. A. G. B., Fatmawaty, A. S., Makbul, Y., Priowirjanto, E. S., Ani, L. S., Siswanto, E., Susanti, W., & Andriani, S. (2024). Investigating the role of e-commerce application and digital marketing implementation on the financial and sustainability performance: An empirical study on Indonesian SMEs. *International Journal of Data and Network Science*, 8(1). <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.10.007>