



MEMBANGUN IDE BISNIS DARI NOL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Muniroh¹, Fahmi Tamzil², Andi Hidayat Muhmin³
^{1,2,3}Universitas Esa Unggul

Article Information

Article history:

Received January 28,
2024

Approved February 05,
2024

Keywords:

Bisnis, Mahasiswa
Universitas Esa Unggul

ABSTRACT

Become a prospective entrepreneur who is capable and has a global perspective. Not only entrepreneurship on a national scale but increasing to an international scope, students as a result of attending lectures study material on entrepreneurship 1 (one) to entrepreneurship 3 (three) so that they are able to compete in the national and global world with increased ability and motivation which is always honed for them. all Esa Unggul University students are able to compete in both theory and practice and can carry out activities resulting from seminars and even get involved directly in entrepreneurship which is held as a result of the 3 (Three) entrepreneurship lectures resulting in the ESa Unggul University Student Entrepreneurship Bazaar Festival. The method of implementing the community service program is carried out by giving public lectures and going directly into the field on how to teach students to sell the products they produce by taking part in bazaars as participants in selling/selling the products produced so that they are able to have a vision and mission for the future as an entrepreneurial spirit that can improve MSMEs in Indonesia, for now and in the future, seminar activities will be held on December 8 2023 and the UEU Student Entrepreneurship Bazaar Festival will be held on January 11 - 12 2024 for 2 days and will be accompanied by entrepreneurship lecturers to assess the results and products being sold at that time. It is hoped that the results of the student entrepreneurship program will be the spearhead and motivate them to continue to improve the products produced so that they can produce products that are preferred by both national and international markets (FEB Unila, 2017)(<https://feb.unila.ac.id/id/global-entrepreneur-student-feb-unila/>)

ABSTRAK

Menjadi calon entrepreneur yang mampu dan berwawasan global. Tidak hanya berwirausaha pada skop nasional tetapi meningkat hingga sampai ke skop internasional, mahasiswa dari hasil mengikuti perkuliahan mempelajari materi kewirausahaan 1(satu)

sampai kewirausahaan 3 (tiga) sehingga mampu berdaya saing dalam dunia nasional dan global dengan peningkatan kemampuan dan motivasi yang selalu diasah bagi seluruh mahasiswa universitas esa unggul sehingga wawasan mereka mampu bersaing baik secara teori dan praktek serta dapat terlaksananya kegiatan hasil dari seminar – seminar dan bahkan terjun langsung didalam berwirausaha yang diselenggarakan hasil dari perkuliahan kewirausahaan 3 (Tiga) menghasilkan Festival Bazaar Kewirausahaan Mahasiswa Universitas ESa Unggul. Metode melaksanakan program pengabdian masyarakat dilakukan dengan memberikan kuliah umum dan terjun langsung kelapangan bagaimana cara mengajarkan mahasiswa menjual produk yang mereka hasilkan dengan mengikuti bazar sebagai peserta dalam menjajakan/ menjual produk yang dihasilkan sehingga mereka mampu mempunyai visi dan misi kedepan sebagai jiwa entrepreneur yang bisa meningkatkan UMKM di Indonesia untuk saat ini dan yang akan datang kegiatan seminar dilaksanakan pada tanggal 08 Desember 2023 dan pelaksanaan Festival bazaar Kewirausahaan Mahasiswa UEU dilaksanakan pada tanggal 11 – 12 Januari 2024 terlaksana selama 2 hari serta didampingi oleh dosen pengampu kewirausahaan untuk menilai hasil dan produk yang dijual saat itu. Hasil program entrepreneur para mahasiswa diharapkan bisa menjadi ujung tombak dan motivasi mereka untuk terus meningkatkan produk yang dihasilkan agar bisa menghasilkan produk yang disukai baik pangsa pasar nasional maupun internasional (FEB Unila, 2017)(<https://feb.unila.ac.id/id/global-entrepreneur-jadi-tujuan-mahasiswa-feb-unila/>).

© 2024 EJOIN

**Corresponding author email: Muniroh@esaunggul.ac.id*

PENDAHULUAN

Membangun sebuah bisnis tidak luput dari sebuah ide merupakan peluang yang harus segera dimulai, ide bisnis tidak hanya ada di kepala, otak dan pikiran kita tetapi sebuah ide harus segera diaplikasikan atau dituangkan kedalam usaha yang ingin kita buat agar ide tersebut tidak hanya sebagai angan – angan belaka tetapi terealisasi dengan baik, sebuah peluang atau ide dapat dimulai dengan mengamati serta melihat kondisi sekitar atau dengan menjalankan hobi bisa menjadi sebuah ide atau peluang yang bisa terlaksana dengan baik, dengan menciptakan ide atau hobi yang inovatif sehingga bermanfaat baik untuk kita dan para peminatnya. Dengan kita melihat peluang bisnis menjadikan kesempatan yang bisa dimanfaatkan untuk memulai usaha. Sehingga peran mahasiswa sebagai penerus bangsa bisa meningkatkan wirausaha muda yang saling berkesinambungan antara dunia pendidikan dengan wirausaha muda sehingga mampu mendokrak minat dan bakat dari mahasiswa itu sendiri serta difasilitasi oleh pihak universitas dengan pengembangan mata kuliah kewirausahaan (Lubis, 2020)

Untuk menekankan angka pengangguran yang cukup tinggi dikalangan lulusan perguruan tinggi adalah dengan menumbuhkan minat berwirausaha agar terlahirlah para wirausaha muda yang tidak hanya membuka usaha untuk dirinya sendiri tetapi mampu membuka peluang kerja bagi rekan sejawat, saudara, bahkan masyarakat umumnya yang

berminta dan sesuai dengan kebutuhan yang ada, mata kuliah kewirausahaan didesain secara khusus menciptakan jiwa entrepreneurship sehingga mempunyai daya saing baik sebagai priset dalam mengelola usaha apa yang di inginkan atau menjadi leader dalam usahanya sehingga mampu menciptakan wirausaha yang kondusif diberbagai kondisi saat perubahan globalisasi yang semakin nyata.

Motivasi dalam berwirausaha dapat menumbuhkan minat para mahasiswa, sehingga dengan memberikan dorongan dan keyakinan dalam membangun karakter untuk mahasiswa dengan tujuan menghasilkan produktifitas kegiatan seminar dan acara kegiatan diberbagai kegiatan kewirausahaan agar mahasiswa mampu terjun langsung ikut kehadirannya berperan serta dan mempunyai perilaku kreatif dan tidak lupa perilaku usaha harus memotivasi dirinya sendiri untuk terus maju agar upaya yang dikembangkan dalam menghasilkan produk tercapai dengan hasil yang sesuai (Novianti & Habra, 2022)

Definis bisnis adalah Organisasi yang mencari Profit dengan menjual barang dan jasa. Serta bagaimana cara mencari sebuah idebisnis yang tepat dengan melihat:

Analisa potensi pasar

Jeli melihat potensi pasar sebelum mulai membangun bisnis pastikan kita sudah tau bagaimana kondisi pasar yang akan kita jalani dalam membangun bisnis. Apakah kita akan memilih terjun dimarket *RED OCEAN* atau *BLUE OCEAN*.

a. *RED OCEAN*

Siap bersaing dengan banyaknya competitor dengan berbagai macam keunggulan dari produknya dengan persaingan yang sangat ketat.

b. *BLUE OCEAN*

Siap untuk mengedukasi market baru, karna bisa saja produk yang kita jual merupakan pasar baru yang belum terbentuk.

Setelah kita melihat analisa potensi pasar selanjutnya adalah masalah yang sering dihadapi didalam pemasaran tersebut diantaranya adalah Cari Permasalahan yang terjadi di pasar, lakukan riset secara langsung dengan ber transaksi untuk mendapatkan data yang lebih specific Lalu (a). pelajari produk serta kelemahan dan keunggulan produk yang ada di Pasar. (b). Marketing mempelajari bagaimana cara Brand-Brand yang exis menjual Barang / Jasa. Operasional. (c). Pelajari bagaimana pelayanan yg diberikan. Apa yg berkesan dan apa yg masih menjadi kelemahan. Ketika masalah telah kita dapatkan selanjutnya adalah cari solusi dan bangun positioning yang tepat.

a. Bangun positioining pada produk yang anda jual, cari keunikan atau pembeda

b. Cara menjual yang Lebih kreatif dan selalu mengikuti trend yang sedang ramai.

c. Membangun Customer Experience atau memberikan service excellent.

Selanjutnya adalah terdapat 3 kompenen penting dalam membangun bisnis dari NOI diantaranya adalah:

a. **PRODUK** : Adalah Barang atau Jasa yang akan kita jual COGS /HPP : 50 %
Operation : 20 % Marketing : 10 % Profit : 20 %

b. **MARKETING** : Untuk yang pertama kali memulai bisnis, terkadang marketing itu bisa jadi jauh lebih penting daripada produk, karena dengan bisa menjual barang kita bisa mendapatkan feedback secara langsung dari customer

c. **OPERATION**

Gimana cara kita maintenance atau membiarkan bisnis kita beroperasi. Pastikan pada saat kita membuat atau menjual produk kita selalu berfikir gimana caranya semua tersistem.

Setelah peluang dan tantangan dalam bisnis atau perubahan yang harus dilakukan adalah aktif berkomunikasi dan membangun relasi dengan 1(satu) masalah yang anda

hadapi kemungkinan ada 10 (Sepuluh) bahkan lebih solusi yang sudah tersedia. Hasil dari bisnis ini adalah “Bisnis yang tepat adalah bisnis yang dilaksanakan bukan bisnis yang terus menerus di pikirkan” jika menjalankan bisnis tidak fokus, komitmen dan konsisten bisnis semudah apapun tidak akan menghasilkan.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan program pengabdian masyarakat dilakukan dalam bentuk memberikan seminar dan kuliah umum serta mengaplikasikan terjun langsung dengan memberikan pelatihan secara langsung membuat bazar disekitar kampus sehingga mahasiswa yang berada pada mata kuliah kewirausahaan 3 menjadi sebagai pengelola bisnis dan mahasiswa pada mata kuliah kewirausahaan 1 dan 2 menjadi sebagai kontribusi dalam pembelian dan mencatat apa saja kelebihan dan kekurangan dari produk yang dihasilkan sedangkan untuk para dosen sebagai koordinasi dalam pelaksanaan tersebut dengan menjadi pembicara, moderator dan panitia inti untuk terselegkannya seminar, pelatihan dan bazar yang telah terlaksana



HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini merupakan program pengabdian masyarakat bagi dosen UEU yang dibentuk dalam pengabungan mata kuliah kewirausahaan, dimana dosen berperan sebagai pembina, pemberi materi sampai terselenggaranya kegiatan bazar ikut berperan serta dalam kegiatan tersebut sehingga bisa terselenggara dengan baik.

Saat ini menurut IMF (Dana Moneter Internasional) tercatat populasi di Indonesia telah tahun 2018 mencapai 264,16 juta jiwa sehingga diprediksikan bahwa pada tahun 2024, Indonesia akan mengalami pertumbuhan penduduk mencapai 281,64 Juta jiwa. Sehingga total populasi manusia mencapai lebih dari 255 jutapenduduk,sehingga hal ini menjadi salah satu dari lima negaraterpataddi dunia namun dengan pertumbuhan populasi meningkat tetapi kesejahteraan di Indonesia perlahan menurun selama beberapa dekadeterakhir. (Firdhy Esterina Chrystin, 2020)

Masih tingginya tingkat penggangguran khusus pada jenjang pendidikan tinggi sehingga berdampak pada timbulnya berbagai masalah penggangguran disebabkan bahwa kompetensi yang dimiliki seseorang tidak sesuai dengan kebutuhan industri dimana para lulusan diploma dan sarjana berharap memperoleh gaji besar dan sesuai dengan UMR, sedangkan kadang kala perusahaan relative sangat terbatas sehingga disinilah peran dari dunia kampus menciptakan para mahasiswa yang mempunyai jiwa enterpreneur dibentuk dan diasah menjadi mampu dan bisa ikut terjun langsung dalam berkreatifitas untuk menghasilkan jiwa wirausaha sehingga mampu menciptakan dan mengembangkan usaha dari yang sebelumnya tidak mengerti menjadi mengerti,dari yang sebelumnya tidak berjalan dalam usahanya dengan adanya motivasi dan dorongan dalam dunia kampus sehingga mampu berjalan usaha dan kraetivitas mahasiswa.

Kreativitas mahasiswa juga dituangkan dalam mengikuti berbagai macam program pemerintah dan organisasi lainnya telah diikuti dan dilaksanakan dalam menumbuhkan wirausaha baru dikalangan mahasiswa, (Pasaribu & Safaruddin, 2023). Untuk mahasiswa UEU disarankan setiappmahasiswa mengikuti kegiatan PKM diantaranya adalah salah satu wujudimpleentasi sebagai Tridarma Perguruan tinggi yangselalu diluncurkan oleh bagian Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi,Riset dan Teknologi (Ditjen Dikristek) dan pelaksanaan tersebut pada tahun 2023 di bawah pengelolaan Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan atau (Belmawa) bagian tersebutadalah sebagai wadah untuk mewujudkan cita –cita,idekreatif serta inovatif masiswa dalam bidang PKM serta perannya sejalan dengan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) (PKM CornerUMB, n.d.) <https://www.antaraneews.com/berita/3473658/menteri-teten-ingin-1-juta-wirausaha-baru-lahir-di-tahun-2024>

KESIMPULAN

Mempunyai sebuah ide bisnis yangakhirnya mewujudkan cita-citanya menjadi wirausaha yang tidak hanya mendapatkan penghasilan dari bisnis nya tetapi mampu bermanfaat bagi lingkungan sekitar,dengan adanya wirausaha sehingga dapatmengurangi pengaganguran serta mendidik masyarakatmenjadi untukhidup efisiensi dan bermakna.

Mendorongkegiatan perekonomian pada lingkup keluarga masayaraktskitarserta rekan sejawat sehingga seorang wirausahawan yang menciptakan bisnis baru pemerintah sendiri padatahun 2024 berupaya mencetak 1juta wirausaha baru dan meningkatkan rasio kewirausahaan hingga 3,95% untuk tahun ini.untukmewujudkan kegiatan tersebut dihimbau bagi perguruan tinggi untuk ikut dan turut serta menciptakan para enterpreneurshep masa depan sehingga kuota 1 juta wirausawana tercapai.angsa, dikarnakan wirausaha mampu

Ide bisnis sebagai pencetus timbulnya wirausaha muda sebagaisalah satu pilar pendukung yang menentukan majumundurnya perekonomian suatu bangsa dikarnakan wirausaha mampu melakukan berbagaiinovasi, peluang yangada, serta menciptakan nilai ekonomi dari suatu produk yang sebelumnyaaprodukmentah menjadi barang jadi sehingga ketika sudah diolah dengan baik menghasilkan hargaekomi yanglebih tinggi serta penyumbang pajak pendapatan negara untuk kestabilan perekonomian suatu bangsa.

SARAN

Setelah ide dan wirausaha telah terwujud adalah suatu pencapaian besar yang harus dipersiapkan dengan matang terlebih ada beberapa poin yang harus dipersiapkan diantaranya adalah kita harus fokus pada kompetensi inti dari wirausaha yang kita jalankan saat ini, rekrut orang –orang yang tepat, lalu investasikan pada alat dan teknologi yang tepat dan sesuai, serta terapkan strategi pemasaran, lihat penekanan biaya yang sesuai, selalu berinovasi serta bekerja keras sampai semuanya tercapai.

Kegiatan yang telah dijalankan bagian dari perkuliahan dan realita pengabdian masyarakat untuk meningkatkan skill bagi para lulusan mahasiswa nantinya pada semester tiga dan tingkat akhir telah berjalan dan sesuai sehingga kegiatan yang berkelanjutan ini dapat selalu ditingkatkan membuat program kewirausahaan yang lebih menarik sehingga minat dan bakat mahasiswa telah dilihat sejak awal mahasiswa menapaki perkuliahan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] FEB Unila. (2017). *Global Entrepreneur" Tujuan Mahasiswa FEB Unila*. <https://feb.unila.ac.id/id/global-entrepreneur-jadi-tujuan-mahasiswa-feb-unila/>
- [2] Firdhy Esterina Chrystin. (2020). *Prediksi Pertumbuhan Penduduk Indonesia 2024*. <https://data.tempo.co/data/804/prediksi-pertumbuhan-penduduk-indonesia-2024>
- [3] Lubis, D. M. U. (2020). Pemahaman Mahasiswa Terhadap Ide Bisnis Dan Konsep Keuangan Dalam Pembelajaran Kewirausahaan. *Majalah Kulit Politeknik ATK Yogyakarta*, 19(2), 83–90. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi8r8b-pe_AhWz1jgGHR_uAvQQFnoECBsQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.atk.ac.id%2Findex.php%2Fbptkspk%2Farticle%2Fdownload%2F125%2F83&usg=AOvVaw3ZCkwW5www8o2j6DikxXa8&opi=8
- [4] Novianti, P., & Habra, M. D. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam). *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 3(2), 110–109. <https://doi.org/10.60036/jbm.v3i2.64>
- [5] Pasaribu, I. M., & Safaruddin, S. (2023). Pengembangan Metode Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Praktik Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Adm Bisnis Polmed. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 119–126. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3218>
- [6] PKM CornerUMB. (n.d.). *PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM) 2024*. <https://ditmawa.mercubuana.ac.id/pkm-3/>.