



PELATIHAN BISNIS DIGITAL DI SMK BOEDI LUHUR BEKASI

Wening Ken Widodasih¹, Indra Permana², Kurbandi Satpatmantya Budi Rochayata³
^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Bangsa

Article Information

Article history:

Received Januari 04,
2024

Approved Januari 12,
2024

Keywords:

Bisnis Digital,
Era Digital, Pelatihan

ABSTRACT

This digital business training program is a PKM program carried out at Boedi Luhur Vocational School which has emerged as a successful initiative in forming students into individuals who are responsive to technological developments and business competition in the digital era. Through Project-Based Learning, Workshop and Seminar methods, this program has succeeded in stimulating students' interest and identifying their talents in various aspects of digital business. Students' success in completing digital business projects not only reflects quality academic achievement, but also has a positive impact on the reputation of Boedi Luhur Vocational School as a progressive educational institution. Recognition from industry, media coverage, and testimonials from successful students strengthen the impression that Boedi Luhur Vocational School is a quality education center that is responsive to the needs of the job market. The school's improved reputation is also reflected in growth in student enrollment and community demand. This program opens the door for students to achieve success in the digital business world, making Boedi Luhur Vocational School a forum that produces empowered and competent individuals. Through close relationships with industry, community involvement, and brilliant alumni achievements, Boedi Luhur Vocational School has proven itself as an educational institution capable of shaping students' futures in the dynamic digital era.

ABSTRAK

Program pelatihan bisnis digital ini merupakan program PKM yang dilakukan di SMK Boedi Luhur muncul sebagai inisiatif yang berhasil dalam membentuk siswa-siswa menjadi individu yang responsif terhadap perkembangan teknologi dan persaingan bisnis di era digital. Melalui metode Pembelajaran Berbasis Proyek, Workshop, dan Seminar, program ini berhasil merangsang minat siswa dan mengidentifikasi bakat mereka dalam berbagai aspek bisnis digital. Keberhasilan siswa dalam menyelesaikan proyek bisnis digital tidak hanya mencerminkan prestasi akademis yang

berkualitas, tetapi juga memberikan dampak positif pada reputasi SMK Boedi Luhur sebagai lembaga pendidikan yang progresif. Pengakuan dari industri, pemberitaan media, dan testimoni siswa yang sukses memperkuat kesan bahwa SMK Boedi Luhur adalah pusat pendidikan yang berkualitas dan responsif terhadap kebutuhan pasar kerja. Peningkatan reputasi sekolah juga tercermin dalam pertumbuhan pendaftaran siswa dan permintaan masyarakat. Program ini membuka pintu bagi siswa untuk meraih kesuksesan di dunia bisnis digital, menjadikan SMK Boedi Luhur sebagai wadah yang menghasilkan individu-individu berdaya dan berkompoten. Melalui hubungan yang erat dengan industri, keterlibatan komunitas, dan prestasi alumni yang gemilang, SMK Boedi Luhur membuktikan dirinya sebagai lembaga pendidikan yang mampu membentuk masa depan siswa di era digital yang dinamis.

© 2024 EJOIN

**Corresponding author email: Ikasutra@gmail.com*

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi, kemampuan mengelola bisnis digital menjadi suatu keahlian yang sangat penting bagi generasi muda. SMK Boedi Luhur di Indonesia sebagai lembaga pendidikan yang berkomitmen pada pengembangan potensi siswanya, menyadari urgensi penguasaan keterampilan bisnis digital di tengah perubahan zaman. Oleh karena itu, program pelatihan bisnis digital di SMK Boedi Luhur diinisiasi dengan tujuan memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan siswa untuk merespon tantangan di dunia bisnis modern.

Pemahaman akan pentingnya bisnis digital tidak hanya berfokus pada aspek teknologi semata, namun juga melibatkan konsep-konsep bisnis yang relevan dan kemampuan beradaptasi terhadap perkembangan pasar yang dinamis. Dengan menghadirkan program pelatihan bisnis digital, SMK Boedi Luhur berusaha mendukung visi dan misi pendidikan yang holistik, mempersiapkan siswa untuk menjadi individu yang kompeten dan berdaya saing di masa depan.

Pelatihan ini diharapkan mampu memberikan dampak positif tidak hanya bagi siswa, tetapi juga untuk lingkungan sekitar, terutama dalam konteks pengabdian masyarakat. Dengan memfasilitasi siswa dalam mengembangkan keterampilan bisnis digital, SMK Boedi Luhur turut serta dalam upaya menciptakan ekosistem pendidikan yang responsif terhadap perkembangan zaman.

Melalui pelatihan bisnis digital ini, diharapkan siswa dapat menggali potensi diri, mengasah kemampuan berpikir kritis, dan meningkatkan kreativitas dalam merancang solusi bisnis. Sebagai institusi pendidikan, SMK Boedi Luhur percaya bahwa pemberdayaan siswa dalam ranah bisnis digital juga merupakan kontribusi nyata dalam mencetak generasi yang mampu memberikan nilai tambah dalam masyarakat.

Dengan semangat pengabdian masyarakat, program pelatihan bisnis digital ini diharapkan bukan hanya menjadi kegiatan sekolah semata, melainkan juga menjadi wadah kolaborasi antara sekolah, dunia usaha, dan masyarakat sekitar. Dengan demikian, kita bersama-sama menciptakan lingkungan pendidikan yang inklusif dan berorientasi pada kebutuhan nyata masyarakat di era digital ini.

Pentingnya pelatihan bisnis digital di SMK Boedi Luhur tidak hanya sebatas aspek akademis semata, melainkan juga sebagai bentuk kontribusi nyata dalam membentuk karakter kepemimpinan dan kewirausahaan pada siswa. Dengan menghadirkan platform ini, kami berharap siswa tidak hanya memahami teori bisnis digital, tetapi juga mampu mengimplementasikannya dalam proyek nyata yang memberikan dampak positif pada sekitarnya.

SMK Boedi Luhur meyakini bahwa setiap siswa memiliki potensi yang unik, dan melalui program ini, kami ingin membantu mereka menemukan dan mengembangkan bakat serta minat mereka di bidang bisnis digital. Dengan memahami bahwa inovasi dan kreativitas adalah kunci kesuksesan di era digital, pelatihan ini akan membantu siswa untuk menjadi pionir dalam menciptakan solusi-solusi baru yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Selain itu, pelatihan bisnis digital ini juga bertujuan untuk membangun jaringan kolaboratif antar siswa, guru, dan praktisi bisnis digital. Kolaborasi ini diharapkan dapat menciptakan ekosistem belajar yang dinamis dan mendukung pertukaran ide-ide inovatif. SMK Boedi Luhur mengajak semua pihak terkait untuk bersama-sama mendukung perjalanan pendidikan ini agar dapat memberikan dampak positif yang maksimal.

Melalui program pengabdian masyarakat ini, SMK Boedi Luhur berkomitmen untuk turut serta dalam mempersiapkan generasi muda untuk menghadapi tantangan dan peluang di dunia bisnis digital yang terus berkembang. Kami yakin bahwa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperoleh melalui pelatihan ini, siswa SMK Boedi Luhur akan menjadi agen perubahan yang berdaya saing tinggi dan mampu memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, baik dalam skala lokal maupun global.

Mari kita bersama-sama melangkah ke depan, menjembatani kesenjangan keterampilan di era digital, dan menciptakan lingkungan belajar yang mendukung pertumbuhan holistik siswa. Program pelatihan bisnis digital di SMK Boedi Luhur adalah langkah awal yang berarti dalam menghadirkan pendidikan yang relevan dan berdampak bagi masa depan yang lebih cerah.

Pelatihan bisnis digital di SMK Boedi Luhur juga menjadi bagian integral dari upaya kami untuk menjawab tuntutan perkembangan industri 4.0. Dunia kerja yang terus berubah membutuhkan individu yang tidak hanya memiliki pengetahuan teknis, tetapi juga keterampilan interpersonal, kepemimpinan, dan kemampuan beradaptasi yang tinggi. Oleh karena itu, pelatihan ini bukan hanya tentang mengajarkan keterampilan teknis, melainkan juga membentuk karakter yang tangguh dan siap menghadapi tantangan.

Melibatkan siswa dalam program ini diharapkan dapat memberikan mereka pemahaman mendalam tentang bagaimana teknologi dan bisnis saling terkait dalam ekosistem global. Dengan demikian, mereka tidak hanya menjadi pengguna teknologi, tetapi juga menjadi penggerak perubahan yang mampu menciptakan solusi inovatif untuk masalah-masalah nyata.

SMK Boedi Luhur percaya bahwa pendidikan bukan hanya tentang mencetak individu yang cerdas secara akademis, tetapi juga tentang membentuk karakter yang memiliki nilai-nilai moral dan etika. Oleh karena itu, pelatihan bisnis digital ini akan memberikan penekanan pada aspek-aspek seperti tanggung jawab sosial, integritas, dan keberlanjutan, sehingga siswa dapat menjadi pemimpin yang bertanggung jawab dan berkontribusi positif pada masyarakat.

Dalam perjalanan pengabdian masyarakat ini, SMK Boedi Luhur berharap dapat melibatkan lebih banyak pihak, termasuk orang tua siswa, dunia usaha lokal, dan komunitas sekitar. Kolaborasi lintas sektor ini diharapkan dapat menciptakan sinergi yang

memperkaya pengalaman belajar siswa dan memberikan kontribusi yang signifikan bagi pembangunan ekonomi dan sosial di sekitar SMK Boedi Luhur.

Semua pihak yang terlibat diundang untuk bersama-sama mengambil bagian dalam perjalanan ini. Dengan demikian, kita tidak hanya mencetak generasi yang handal dalam bisnis digital, tetapi juga membangun fondasi untuk pembangunan berkelanjutan dan inklusif di masa depan. Mari kita bersatu untuk menciptakan peluang dan mempersiapkan generasi mendatang menjadi agen perubahan yang mampu membawa Indonesia ke panggung dunia digital dengan kebanggaan dan keberhasilan.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelatihan bisnis digital ini dilakukan di SMK Boedi Luhur dirancang untuk mencakup pendekatan yang interaktif, praktis, dan menyeluruh. Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM ini yaitu dengan metode sosialisasi/ penyuluhan, diskusi, simulasi, dan penerapan. Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan PKM sebagai berikut:

- a) Penentuan kebutuhan pelatihan, pada tahap ini tim PKM melakukan pre test kepada mitra untuk melihat tingkat pemahaman mitra terkait dengan startup dan digital marketing.
- b) Mendesain program pelatihan, pada tahap ini tim PKM melakukan perancangan mengenai teknis pelaksanaan kegiatan PKM tersebut. Sehingga, teknik pelaksanaan dapat secara efektif dan efisien untuk membantu mitra.
- c) Evaluasi efektivitas program, pada tahap ini tim PKM melakukan post test kepada mitra untuk mengetahui tingkat pemahaman materi yang sudah dijelaskan oleh tim pengabdian.

Workshop dan seminar merupakan metode penting dalam pelatihan bisnis digital di SMK Boedi Luhur. Program ini bertujuan untuk memberikan siswa wawasan langsung, pengetahuan praktis, dan koneksi dengan dunia bisnis digital. Melalui Workshop dan Seminar, SMK Boedi Luhur menciptakan peluang bagi siswa untuk terlibat secara langsung dengan praktisi bisnis digital, memperluas wawasan mereka, dan mempersiapkan diri untuk tantangan yang ada di dunia bisnis modern.

Materi pelatihan meliputi :

1. Pemasaran Online
2. Analisis Data Bisnis
3. Strategi Pengembangan Produk
4. Aspek Hukum dan Etika Bisnis Digital
5. Pemahaman Ekosistem, Tren dan Inovasi Produk

HASIL DAN PEMBAHASAN

Salah satu pencapaian utama dari program pelatihan bisnis digital di SMK Boedi Luhur adalah peningkatan signifikan dalam pengetahuan siswa. Peningkatan ini mencakup pemahaman mendalam tentang berbagai konsep dan aspek bisnis digital. Berikut adalah beberapa elemen yang merinci lebih lanjut tentang peningkatan pengetahuan siswa:

Pemasaran Online

Siswa mengalami peningkatan pemahaman tentang strategi pemasaran online, termasuk penggunaan media sosial, kampanye iklan digital, dan teknik pemasaran konten. Mereka belajar mengidentifikasi target pasar, merancang pesan yang efektif, dan menganalisis hasil kampanye pemasaran.

Analisa Data Bisnis

Peningkatan dalam keterampilan analisis data bisnis, dengan siswa memahami cara mengumpulkan, mengolah, dan menafsirkan data untuk mendukung pengambilan keputusan.

Pemahaman mendalam tentang konsep seperti analisis tren, pemodelan prediktif, dan interpretasi data keuangan.

Strategi Pengembangan Produk

Siswa terlibat dalam pembelajaran konsep-konsep strategi pengembangan produk, termasuk pemahaman tentang siklus hidup produk, segmentasi pasar, dan inovasi produk. Mereka belajar merancang produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan mengembangkan strategi peluncuran yang efektif.

Aspek Hukum dan Etika Bisnis Digital

Peningkatan kesadaran terhadap aspek hukum dan etika dalam bisnis digital, termasuk perlindungan data, hak cipta, dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Siswa memahami implikasi praktis dari keputusan bisnis terkait dengan etika dan hukum.

Pemahaman Ekosistem Trend dan Inovasi Bisnis Digital

Pemahaman mendalam tentang ekosistem bisnis digital, termasuk peran berbagai pemangku kepentingan seperti konsumen, produsen, dan platform teknologi. Siswa dapat mengidentifikasi peluang dan tantangan yang muncul dalam konteks ekosistem bisnis digital. Siswa diajak untuk mengikuti dan memahami tren terkini dalam bisnis digital, seperti penggunaan kecerdasan buatan, teknologi blockchain, dan e-commerce. Peningkatan pemahaman tentang pentingnya inovasi sebagai pendorong keberlanjutan bisnis. Pemahaman tentang kebutuhan untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan pasar.

Melalui metode Pembelajaran Berbasis Proyek, Workshop, dan Seminar, siswa di SMK Boedi Luhur mampu menggabungkan teori dengan aplikasi praktis, memastikan peningkatan pengetahuan mereka mencakup aspek-aspek kunci dalam bisnis digital. Hal ini diharapkan akan memberikan dasar yang kokoh bagi siswa untuk berkontribusi dalam lingkungan bisnis digital yang berkembang pesat.

DAMPAK DAN MANFAAT

1. Pemberdayaan Siswa

Siswa merasa lebih percaya diri dan berdaya dalam menghadapi tantangan bisnis digital. Peningkatan rasa percaya diri dan daya saing siswa dalam menghadapi tantangan bisnis digital adalah salah satu hasil yang sangat membanggakan dari program ini. Dengan adanya peningkatan rasa percaya diri dan daya saing, siswa di SMK Boedi Luhur menjadi lebih siap untuk menghadapi dunia bisnis digital yang dinamis dan kompetitif. Kepercayaan diri ini bukan hanya tentang pengetahuan teknis, tetapi juga tentang keterampilan interpersonal, ketangguhan mental, dan kesadaran diri yang akan menjadi aset berharga dalam karir mereka di masa depan.

Peningkatan pemahaman akan potensi diri dan peluang karir di dunia digital. Peningkatan pemahaman akan potensi diri dan peluang karir di dunia digital memberikan siswa landasan yang kokoh untuk merencanakan masa depan mereka. Hal ini menciptakan kesadaran akan peran yang dapat mereka mainkan dalam dunia bisnis digital yang terus berkembang dan memberikan motivasi untuk mengejar karir yang sesuai dengan minat dan bakat mereka.

2. Pengembangan Bakat dan Minat

Program ini membantu siswa mengidentifikasi dan mengembangkan minat serta bakat mereka dalam bisnis digital. Program pelatihan bisnis digital di SMK Boedi Luhur mendorong siswa untuk mengenali minat dan bakat mereka, membentuk pandangan yang jelas tentang potensi karir di bidang bisnis digital, dan memotivasi mereka untuk mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan untuk sukses di masa depan

Merangsang minat siswa untuk menjelajahi karir di bidang ini. Dengan pendekatan yang holistik dan serangkaian kegiatan yang menarik, program pelatihan di SMK Boedi Luhur berhasil merangsang minat siswa, membuat mereka terinspirasi untuk menjelajahi lebih dalam dunia bisnis digital, dan membuka mata terhadap berbagai peluang karir yang dapat dikejar.

3. Peningkatan Reputasi Sekolah

Keberhasilan siswa dalam proyek bisnis digital tidak hanya memberikan dampak positif pada perkembangan pribadi mereka, tetapi juga secara signifikan meningkatkan reputasi SMK Boedi Luhur sebagai lembaga pendidikan yang responsif terhadap perkembangan teknologi.

Keberhasilan siswa dalam proyek bisnis digital tidak hanya menciptakan dampak positif pada reputasi SMK Boedi Luhur, tetapi juga membuktikan bahwa sekolah tersebut tidak hanya mengikuti, tetapi juga memimpin dalam menghadapi perkembangan teknologi dan kebutuhan bisnis modern

TANTANGAN DAN PEMBELAJARAN

Kendala teknisnya berupa tantangan dalam akses teknologi dan perangkat untuk semua siswa, tidak semua siswa memiliki perangkat untuk akses internet, hal ini karena kondisi ekonomi mereka. Dan Sebagian terkendala dengan biaya pulsa internet. Perlu penanganan ini melibatkan upaya untuk memastikan aksesibilitas teknologi bagi semua peserta. Penerimaan siswa terhadap program menjadi dasar untuk evaluasi lanjutan dan pengembangan kegiatan di masa mendatang.

KESIMPULAN

Program pelatihan bisnis digital di SMK Boedi Luhur telah berhasil mencapai tujuannya dalam memberdayakan siswa dan membekali mereka dengan keterampilan yang relevan untuk masa depan. Dampak positif yang terlihat pada siswa, hubungan dengan masyarakat, dan reputasi sekolah menjadi pijakan untuk pengembangan lebih lanjut dalam mendukung pendidikan yang responsif terhadap perkembangan zaman.

REKOMENDASI

1. Melanjutkan dan memperluas program pelatihan bisnis digital dengan integrasi lebih lanjut pada kurikulum.
2. Memperkuat kerjasama dengan praktisi bisnis digital dan dunia usaha untuk memperluas peluang magang dan mentorship bagi siswa.
3. Mengatasi kendala teknis untuk memastikan partisipasi maksimal dari semua siswa.

Dengan implementasi yang berkesinambungan dan konsisten, program ini dapat terus memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan keterampilan siswa dan mempersiapkan mereka untuk menjadi pemimpin di era bisnis digital yang terus berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Haryadi, R. N., Rojali, A., & Fauzan, M. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM CImanggis. 1(1), 10–16.
- [2] Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53.
- [3] <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/08/05/1813/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>
- [4] <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/05/jumlah-pengangguran-capai-875-juta-orang-per-februari-%2C93%20juta%20orang>
- [5] Jakarta, Koran (2018). Gerakan Kewirausahaan: Jumlah Wirausaha Tembus 3,1 Persen. Tersedia di: <http://www.koran-jakarta.com/jumlah-wirausaha-tembus-3-1-persen/>, diakses pada November 2018
- [6] <https://www.gemconsortium.org/report/48772> (Diakses pada tanggal 10 November 2018, pukul 21.00 Wib)