



PENDAMPINGAN PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK EMKM DENGAN PROGRAM MS. EXCEL DAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK DIGITAL MARKETING DI KEC. CIOMAS

Nilda Tartilla¹, Amrulloh², Jasmadeti³
^{1,2,3}Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kesatuan Bogor

Article Information

Article history:

Received July 03, 2023

Approved July 08, 2023

Keywords:

Laporan Keuangan UMKM, SAK EMKM, Ms Excel, Canva, Digital Marketing

ABSTRAK

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Ciomas, Bogor yang bekerjasama dengan dua Usaha Mikro Kecil dan Menengah yaitu Usaha Dagang “Gayatri Jamu Putri” dan “Nisda Camilan Pangan Lokal” bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan meningkatkan keterampilan UMKM dalam membuat laporan keuangan sederhana dengan menggunakan program ms. Excel, serta membantu UMKM dalam mempromosikan produknya secara online dengan menggunakan aplikasi canva untuk meningkatkan penjualan & laba usaha. Kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam membuat laporan keuangan & promosi produk ini menjadi masalah bagi UMKM, sehingga perlu adanya peran dari perguruan tinggi melalui program pelatihan dan pendampingan untuk UMKM. Hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mitra, adanya laporan keuangan sebagai alat evaluasi dari kegiatan usaha dan sebagai sarana dalam pengambilan keputusan, serta pemasaran produk secara online dengan aplikasi sehingga penjualan & laba usaha dapat meningkat..

ABSTRACT

Implementation of Community Service activities for Micro, Small and Medium Enterprises in Ciomas District, Bogor in collaboration with two Micro, Small and Medium Enterprises, namely the Trade Business “Gayatri Jamu Putri” and “Nisda Local Food Snacks” aims to provide knowledge and improve MSME skills in making

reports simple finance by using ms program. Excel, as well as assisting MSMEs in promoting their products online using the Canva application to increase sales & business profits. Lack of knowledge and skills in preparing financial reports & product promotion is a problem for MSMEs, so there is a need for the role of universities through training and mentoring programs for MSMEs. The results of this Community Service activity are increasing partner knowledge and skills, financial reports as an evaluation tool for business activities and as a tool for decision making, as well as online product marketing with applications so that sales & operating profits can increase..

© 2023 EJOIN

*Corresponding author email: nildatartilla@ibik.ac.id

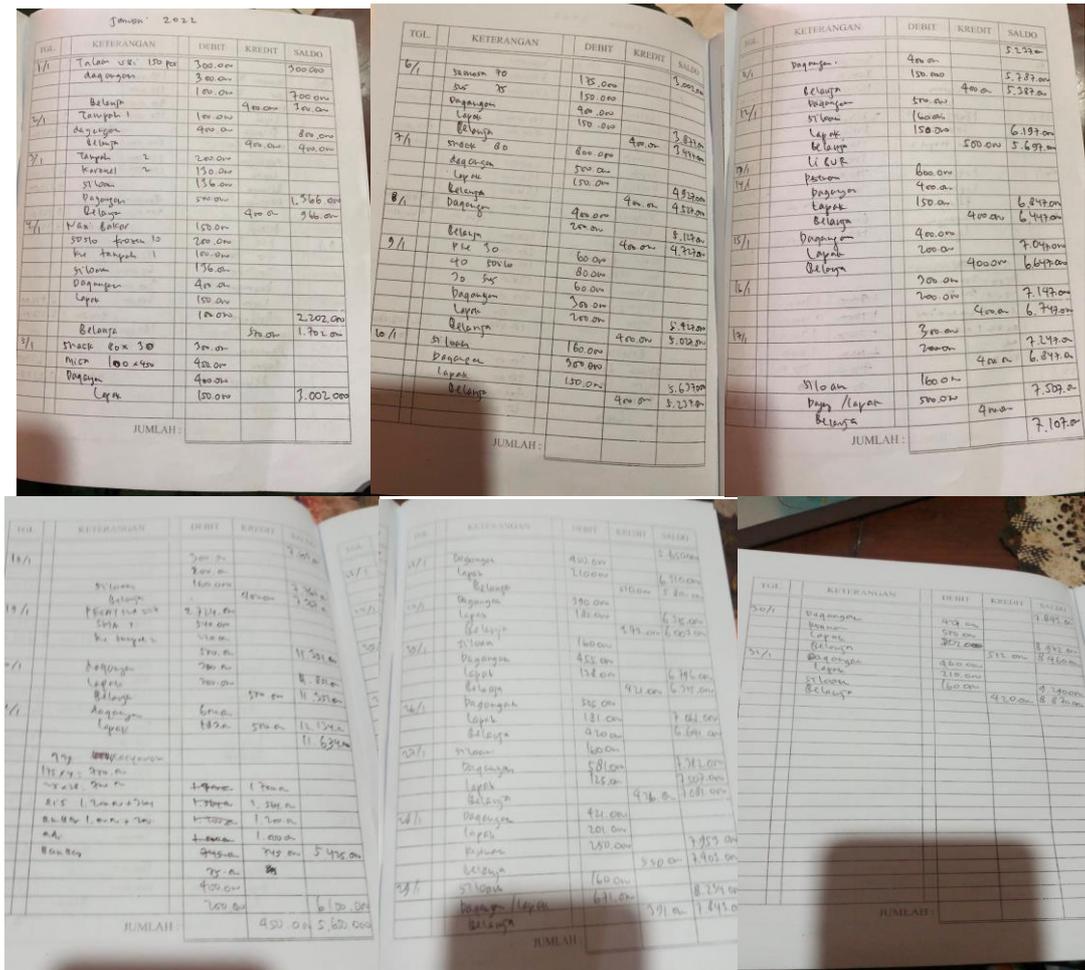
PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki potensi pertumbuhan yang besar dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat di Indonesia. Namun, pada kenyataannya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sulit untuk berkembang. Salah satu faktornya adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan para pelaku usaha mengenai pencatatan dan pengelolaan keuangan usahanya. Masih banyak pelaku UMKM yang belum menerapkan siklus akuntansi dalam usahanya sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. Penyusunan laporan keuangan berfungsi sebagai alat untuk menganalisis kinerja keuangan yang dapat memberikan informasi tentang posisi keuangan. Dengan adanya laporan keuangan diharapkan para pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dapat mengevaluasi kinerja usahanya dan menggunakan informasi laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan, serta dapat mengoptimalkan kinerja dalam mengembangkan modal usaha melalui pinjaman modal ke Lembaga Keuangan.

Dalam memenuhi kebutuhan penyusunan laporan keuangan bagi pelaku UMKM, maka DSAK IAI menyusun dan mengesahkan SAK EMKM yang mulai efektif sejak 1 Januari 2018. Program ini bertujuan untuk memudahkan para pelaku UMKM melakukan pencatatan laporan keuangan sederhana berdasarkan standar yang berlaku, meningkatkan transparansi, dan akuntabilitas pelaporan keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

UMKM Gayatri Jamu Putri dan Nisda Camilan Pangan Lokal yang berlokasi di Kec. Ciomas, Kab. Bogor, Jawa Barat mengalami kesulitan dalam melakukan pembukuan keuangannya. Kurangnya keterampilan sumber daya manusia menjadi hambatan terbesar bagi mitra UMKM dalam mengelola keuangannya, tidak ada pencatatan yang baik, dan tidak adanya pemisahan modal usaha dengan keperluan pribadi. Oleh karena itu perlu adanya pendampingan dalam pembuatan laporan keuangan sederhana pada mitra UMKM di Kec. Ciomas dengan kondisi sebagai berikut ini:



Gambaran pencatatan keuangan mitra UMKM

Tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam penerapan penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM yaitu kurangnya sosialisasi terkait pembuatan laporan keuangan dan tidak ada pendampingan secara berkesinambungan dalam pelatihan penyusunan laporan keuangan secara sederhana berbasis SAK EMKM. Karena dengan adanya laporan keuangan yang transparan dan akuntabel, pelaku UMKM dapat mengetahui kinerja keuangan, serta dapat mengembangkan modal usaha melalui pinjaman ke Lembaga Keuangan.

Menurut Dino Milano Siregar, Kepala Group Inovasi Keuangan Digital dan Pengembangan Keuangan Mikro Otoritas Jasa Keuangan (OJK), mengatakan bahwa setidaknya ada 70% UMKM di Indonesia belum memperoleh pembiayaan perbankan (www.merdeka.com, 2020). Oleh sebab itu diperlukan pinjaman untuk UMKM di Indonesia. Pinjaman tersebut dapat diperoleh dari berbagai sumber, misalnya kreditor dan investor. Namun, untuk mendapatkan pinjaman tersebut, UMKM harus memiliki laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku secara umum.

Di era digital seperti saat ini, semua harus dapat beradaptasi, termasuk bagi pelaku usaha harus mengikuti trend digital marketing. Memasarkan dan mempromosikan produk secara *online* menjadi fokus utama bagi UMKM agar tidak gulung tikar. UMKM harus memanfaatkan teknologi digital dan mempromosikan produknya melalui *marketplace* dan *platform* belanja *online* yang ada. Sebab penggunaan media sosial dunia mengalami peningkatan yang signifikan selama masa pandemi. Sehingga, hal tersebut menjadi peluang bagi UMKM untuk dapat memanfaatkan *platform* yang ada secara maksimal.

Dalam strategi pemasaran produk, desain merupakan bagian komunikasi antara *seller* dengan *buyer*. Desain bertujuan untuk menyampaikan pesan atau informasi melalui kemasan dan promosi yang dapat menarik hati konsumen untuk membelinya. Namun, tantangannya adalah tidak semua individu memiliki kemampuan untuk dapat menciptakan desain yang menarik dan menyampaikan pesannya kepada konsumen. Aplikasi canva menjadi pilihan yang tepat bagi para pemula. Dengan dibekali fitur yang lengkap, murah, mudah, dan cepat menjadi alasan canva ini sangat cocok digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat. Canva merupakan aplikasi yang *user friendly*, karena dapat digunakan melalui PC maupun *mobile*.

Canva menyediakan berbagai pilihan jenis '*font*', foto, ilustrasi, dan ikon. Beberapa di antaranya bisa ditambahkan secara gratis. Dalam versi terbarunya, Canva juga menyediakan 6 (enam) opsi download untuk desain yang telah dibuat. Ke-6 format tersebut adalah PNG, JPG, PDF Standard, PDF Print, Video (MP4), dan Animation (MP4/GIF). Banyaknya opsi ini tentu memberikan keleluasaan dalam membuat materi konten promosi produk.

Setelah *marketing tools* dibuat, selanjutnya dapat dilakukan pemasangan iklan secara online di beberapa media sosial dan *platform* lainnya, seperti Google, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, dan lainnya. Dengan adanya program ini diharapkan mitra UMKM dapat meningkatkan kemandirian dan mengenal teknologi yang dapat digunakan dalam pemasaran suatu produk secara digital.

Tujuan Kegiatan

1. Memberikan sosialisasi dan pendampingan dalam pembuatan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM dengan menggunakan Program Ms. Excel.
2. Memperkenalkan salah satu teknologi digital yaitu Aplikasi Canva dan memberikan keterampilan bagaimana penggunaan Aplikasi Canva untuk membuat design yang menarik, yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk secara online.

Manfaat Kegiatan

1. Memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mitra UMKM dalam penyusunan laporan keuangan sederhana berdasarkan SAK EKMK dengan menggunakan ms excel, untuk mengetahui kinerja keuangan, mengatur arus kas, dan pengembangan modal usaha melalui pinjaman ke Lembaga Keuangan.
2. Mendorong mitra UMKM untuk menghasilkan ide-ide kreatif untuk menciptakan suatu produk yang dapat dijual di *market place* dan menggunakan teknologi digital dalam memasarkan produk secara online untuk meningkatkan omzet penjualan dengan menggunakan aplikasi Canva.

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008, definisi UMKM adalah sebagai berikut:

- **Usaha Mikro** adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria dalam Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang – Undang.
- **Usaha Kecil** adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah maupun Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana diatur dalam Undang – Undang.
- **Usaha Menengah** adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, ataupun menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil ataupun Usaha

Besar dengan jumlah kekayaan bersih dari penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang – Undang.

Sebagaimana yang telah ditetapkan dalam Undang – Undang No. 20 2008, berikut ini adalah kriteria usaha mikro, kecil dan menengah yang diklasifikasikan berdasarkan jumlah aset dan hasil penjualan pertahun :

No	Jenis Usaha	Kriteria Aset	Kriteria Omzet
1	UsahaMikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
2	UsahaKecil	>50 juta – 500 juta	>300 juta – 2,5 milyar
3	UsahaMenengah	>500 juta – 10 milyar	>2,5 milyar – 50 milyar

Sumber : Undang – Undang No. 20 Tahun 2008

Gambar : Kriteria Usaha Mikro,Kecil,Menengah

Pengertian EMKM dalam SAK EMKM (2016, 2) entitas mikro, kecil, dan menengah adalah entitas tanpa akuntabilitas publik yang signifikan, sebagaimana didefinisikan dalam Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) yang memenuhi definisi dari kriteria usaha mikro, kecil, dan menengah sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, setidak-tidaknya selama dua tahun berturut-turut.

Laporan keuangan EMKM telah disaji dan disusun rinci pada SAK EMKM dimana penyajiannya harus konsisten, informasi keuangannya komparatif, dan lengkap. Laporan keuangan tersebut (SAK EMKM 2018 : 8) meliputi :

1. Laporan posisi keuangan;
2. Laporan laba rugi; dan
3. Catatan atas laporan keuangan (CALK), yang berisi tambahan dan rincian Akun akun tertentu yang relevan.

Penjabaran terkait Laporan Keuangan berdasarkan SAK EMKM sebagai berikut :

1. Laporan Posisi Keuangan

Informasi posisi keuangan yang telah ditujukan untuk pembuatan laporan keuangan yang telah disusun dalam SAK EMKM. Yang meliputi informasi mengenai aset, liabilitas, dan ekuitas entitas pada periode tertentu yang disajikan dalam laporan ini.

Berikut ini adalah penjelasan bagian laporan posisi keuangan dalam SAK EMKM :

- Aset merupakan sumber daya yang dikuasai oleh entitas sebagai akibat dari peristiwa masa lalu dan yang dari mana manfaat ekonomi di masa depan diharapkan akan diperoleh oleh entitas. Aset sendiri terbagi menjadi dua macam yaitu aset yang memiliki wujud dan aset tidak memiliki wujud (tak berwujud).
- Liabilitas merupakan kewajiban yang timbul dari peristiwa masa lalu, yang penyelesaiannya melibatkan pembayaran kas, penyerahan aset selain kas, pemberian jasa, dan/atau penggantian kewajiban tersebut dengan kewajiban lain.
- Ekuitas adalah hak residual atas aset entitas setelah dikurangi seluruh liabilitasnya.

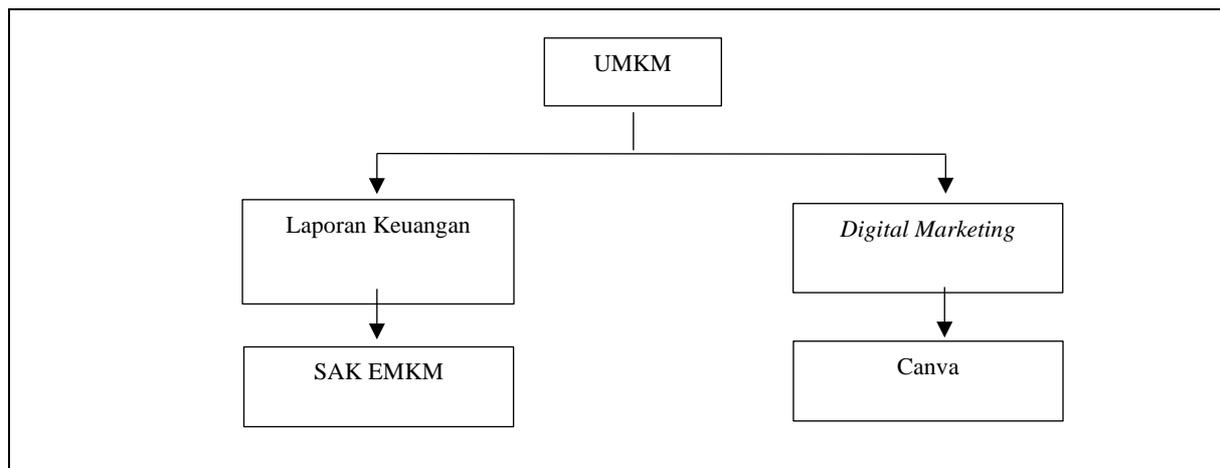
2. Laporan Laba Rugi

Laporan laba rugi EMKM yang meliputi informasi tentang pendapatan, beban keuangan serta beban pajak pada suatu entitas. Dimana sesuai dengan SAK EMKM, laporan laba rugi memasukkan kedalam akun semua penghasilan dan beban yang harus diakui dalam suatu periode.

3. Catatan atas Laporan Keuangan (CALK) merupakan catatan tambahan informasi yang ditambahkan, berisikan penjelasan yang tidak diungkapkan dalam komponen laporan keuangan sebelumnya. Catatan atas laporan keuangan yang disusun SAK EMKM harus berisi tentang:

- Pernyataan bahwa laporan keuangan telah disusun sesuai dengan SAK EMKM;
- Ikhtisar kebijakan akuntansi; dan
- Informasi tambahan dan rincian akun tertentu yang dapat menjelaskan transaksi penting dan material sehingga dapat bermanfaat bagi pengguna laporan keuangan untuk dipahami. Setiap catatan atas laporan keuangan menyajikan data secara sistematis. Setiap akun yang terdapat catatan atas dalam laporan keuangan menyudut ke informasi agar mendapatkan informasi yang tepat, akurat, serta relevan.

Canva diluncurkan pada tahun 2013. Canva merupakan alat bantu desain dan publikasi online dengan misi memberdayakan semua orang di seluruh dunia agar dapat membuat desain apa pun dan mempublikasikannya di mana pun. Canva merupakan aplikasi yang *user friendly*, karena dapat digunakan melalui PC maupun *mobile*. Canva juga menyediakan berbagai pilihan jenis font, foto, ilustrasi, dan ikon. Beberapa di antaranya bisa ditambahkan secara gratis. Pada versi terbarunya, Canva juga menyediakan enam opsi download untuk desain yang telah dibuat. Keenam format tersebut adalah PNG, JPG, PDF Standard, PDF Print, Video (MP4), dan Animation (MP4/GIF).



Pelaksanaan Kegiatan

Waktu Pelaksanaan

Kegiatan Pendampingan Pembuatan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM dengan Program Ms. Excel dan Penggunaan Aplikasi Canva untuk Digital Marketing di Kec. Ciomas diselenggarakan di Aula Serba Guna Wisata Agro, Sport, dan Edukasi (WASE) beralamat di Jalan Walet 4, RW 09, Pagelaran, Ciomas, Bogor. Pendampingan dilaksanakan pada tanggal 4 Juni 2023.

Kerangka Pemecahan Masalah

Permasalahan yang diangkat dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Bidang Manajemen/ Akuntansi
Mitra UMKM minim sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan berkesinambungan dalam pembuatan laporan keuangan sederhana berbasis SAK EMKM dengan menggunakan program ms. Excel
2. Bidang Pemasaran
Mitra UMKM kurang pengetahuan, keterampilan, dan inovasi dalam hal strategi digital marketing

Khalayak Sasaran Antara Yang Strategis

Sasaran kegiatan pendampingan ini adalah para mitra UMKM di Kec. Ciomas, Bogor. Pertimbangan selanjutnya yaitu Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan sebagai perguruan tinggi yang mengemban fungsi pengabdian kepada masyarakat untuk melakukan diseminasi bidang keilmuannya dalam membantu mitra UMKM untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan sehingga dapat meningkatkan kegiatan usahanya.

Keterikatan

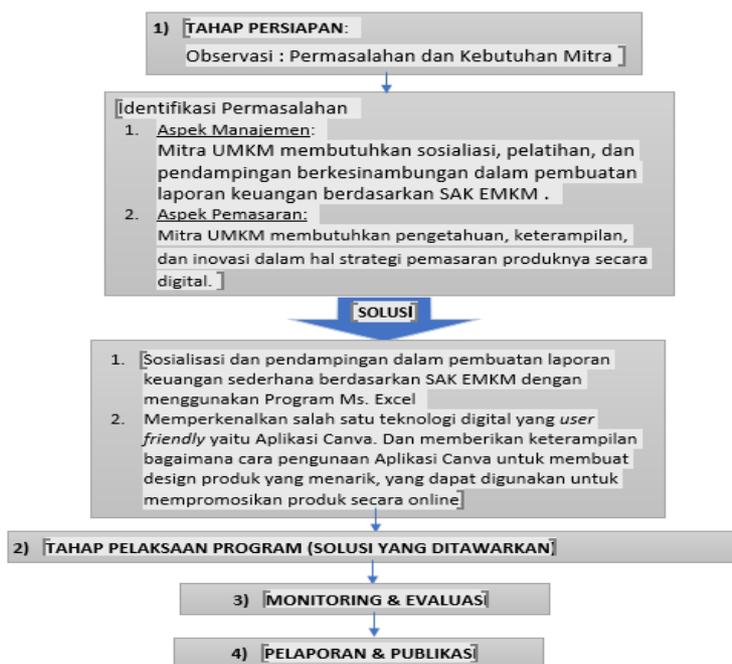
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan proses pelatihan dan pendampingan pembuatan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM yang berasal dari Perguruan Tinggi dan industri. Teknis pelaksanaan pendampingan ini dikoordinasi oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dengan dukungan sumber daya manusia yang memiliki latar belakang keilmuan dibidang akuntansi. Hal-hal yang berkaitan dengan sumber daya manusia LPPM Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Tenaga Pengajar yang profesional dan berpengalaman.
- b. Tenaga Pengajar yang kompeten dalam penyelenggaraan kegiatan pendampingan.

METODE PELAKSANAAN

1) Tahapan Kegiatan

Tahapan kegiatan dalam pelaksanaan program pengabdian dapat terlihat dari bagan di bawah ini:



Prosedur kerja yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan adalah tahap awal sebelum pelaksanaan kegiatan. Hal-hal yang dilakukan pada tahapan ini, yaitu:

- 1) Observasi: melakukan identifikasi masalah dan kebutuhan mitra UMKM
- 2) Pembentukan Tim: memberikan solusi atas permasalahan dan kendala yang dihadapi oleh mitra. Tim memiliki berbagai kompetensi ilmu yang dipadukan untuk memberikan solusi bagi permasalahan mitra
- 3) Pembuatan Proposal: menawarkan solusi untuk permasalahan dan kebutuhan mitra
- 4) Koordinasi antara Tim dengan Mitra: merencanakan pelaksanaan secara konseptual, operasional, serta *job description* masing-masing Tim dan Mitra.

2. Tahap Pelaksanaan Program

Bekerjasama dengan mitra UMKM Gayatri Jamu Putri dan Nisda Camilan Pangan Lokal yang berlokasi di Kec. Ciomas, Kab. Bogor, Jawa Barat. Pelaksanaan kegiatan terdiri dari :

- 1) Penjelasan terkait kegunaan laporan keuangan
- 2) Sosialisasi terkait SAK EMKM
- 3) Pendampingan penyusunan laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK EMKM dengan program Ms. Excel.
- 4) Pendampingan dalam pembuatan desain produk dengan menggunakan aplikasi Canva.

Metode penyampaian yang digunakan dalam penyampaian materi ini adalah sebagai berikut:

- Metode Ceramah
Metode ini digunakan untuk memberikan penjelasan tentang pembuatan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM dengan menggunakan program ms. Excel dan pembuatan logo dengan menggunakan aplikasi canva.
- Metode Tanya Jawab dan Diskusi
Metode ini digunakan agar mitra UMKM dapat mendalami materi yang disajikan dan mengetahui hal-hal yang belum dipahami oleh mitra UMKM.
- Metode Praktik
Metode ini dilakukan untuk melatih keterampilan mitra UMKM dalam mengimplementasikan ilmu yang telah disampaikan secara langsung.

3. Tahap Monitoring & Evaluasi

Setelah kegiatan dilakukan, Tim pengusul akan melakukan monitoring setiap minggunya selama 3 bulan dengan melakukan review atas pencatatan laporan keuangan mitra UMKM dan perkembangan promosi & pemasaran produk, yang bertujuan untuk mengukur sejauh mana perkembangan dari mitra UMKM.

Evaluasi program dilaksanakan dengan membandingkan keadaan mitra sebelum dan sesudah pelatihan & pendampingan dilaksanakan. Keberhasilan program ditunjukkan dengan adanya perubahan yang positif dari keadaan mitra yaitu peningkatan pengetahuan dan keterampilan.

4. Pelaporan dan Publikasi

Pembuatan laporan pelaksanaan kegiatan dan publikasi artikel ilmiah.

2) Metode Pendekatan

Metode pendekatan yang digunakan dalam kegiatan pendampingan ini adalah pendekatan *participatory training*, yaitu suatu pendekatan yang menekankan pada partisipasi penuh dari mitra dan pendampingan dalam mencapai tujuan. Pendekatan

participatory training dilakukan melalui beberapa langkah pembelajaran dalam bentuk penyuluhan dan workshop (pelatihan).

3) Partisipasi Mitra

Mitra program yaitu UMKM Gayatri Jamu Putri dan Nisda Camilan Pangan Lokal yang berlokasi di Kec. Ciomas. Sebagai obyek, dalam hal ini sebagai sasaran untuk ditangani permasalahannya dalam menambah pengetahuan dan keterampilan untuk mengembangkan usaha di era digitalisasi, yaitu pembuatan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM dengan menggunakan ms excel dan penggunaan aplikasi canva untuk digital marketing. Sebagai subyek yaitu mitra berperan aktif dalam kegiatan atau solusi yang diberikan oleh Tim Pengabdian. Adapun peran aktif mitra adalah sebagai berikut:

1. Sebagai penyedia tempat untuk seluruh kegiatan pendampingan; dan
2. Berperan aktif dalam setiap kegiatan pendampingan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 4 Juni 2023 jam 09.00–12.00 WIB, berlokasi di Aula Serba Guna Wisata Agro, Sport, dan Edukasi (WASE) beralamat di Jalan Walet 4, RW 09, Pagelaran, Ciomas, Bogor dengan peserta UMKM Kec. Ciomas, Bogor.

Evaluasi Hasil Kegiatan

Evaluasi Pendampingan Pembuatan Laporan Keuangan UMKM dengan Menggunakan SAK EMKM dan Penggunaan Aplikasi Canva untuk Digital Marketing di Kec. Ciomas berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan. Secara umum, mitra UMKM Kec. Ciomas Kota Bogor dapat Menyusun laporan keuangan sederhana. Pemahaman mitra UMKM Kec. Ciomas atas materi yang diberikan cukup baik. Hal ini dibuktikan dengan evaluasi atas jawaban peserta yang mayoritas dapat menjawab soal kasus yang diberikan dengan mayoritas jawaban yang benar.

Pembahasan

Kegiatan program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) Pendampingan Pembuatan Laporan Keuangan UMKM dengan Menggunakan SAK EMKM dan Penggunaan Aplikasi Canva untuk Digital Marketing di Kec. Ciomas, yang diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Institut Bisnis & Informatika (IBI) Kesatuan ini telah terselenggara dengan baik sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan sebelumnya. Secara umum peserta UMKM yang menjadi peserta pelatihan memberikan respon positif, antusias dan bersemangat atas pelaksanaan kegiatan ini. Latar belakang pendidikan peserta yang beragam menjadikan pelatihan yang dilaksanakan lebih dinamis karena secara umum peserta telah memiliki dasar pengetahuan yang diperoleh dari aktivitas kerja yang dilakukan. Materi yang disajikan dinilai telah sesuai dengan kebutuhan para pelaku usaha.

Dengan demikian, harapan dari adanya kegiatan pendampingan ini dapat memperkuat pengetahuan dan keterampilan mitra UMKM yang dapat diimplementasikan dalam usaha mereka sehingga akan dapat meningkatkan omzet dan melakukan pengembangan usaha yang berarti di masa mendatang.

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) berupa Pendampingan Pembuatan Laporan Keuangan UMKM dengan Menggunakan SAK EMKM dan Penggunaan Aplikasi Canva untuk Digital Marketing di Kec. Ciomas, telah

dilaksanakan dengan baik. Indikator kepuasan para pelaku UMKM atas pelatihan tersebut antara lain:

1. Terdapat kesesuaian antara materi yang disajikan dengan kebutuhan pelaku UMKM, khususnya dalam pencatatan dan pengelolaan keuangan dengan menggunakan program ms. excel, serta aplikasi Canva untuk membuat design produk yang menarik, yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk secara online.
2. Respon yang ditunjukkan oleh peserta selama kegiatan berlangsung berupa intensitas pertanyaan serta tanggapan yang diberikan secara langsung oleh nara sumber dalam merespon pertanyaan yang diajukan. Kualitas jawaban yang disampaikan dapat memuaskan peserta sehingga terlihat peserta memperoleh pemahaman yang lebih baik dibandingkan sebelum mengikuti kegiatan pendampingan ini.
3. Kegiatan pendampingan ini menjadi ajang *sharing* pengetahuan konseptual hingga implementasi bagi nara sumber dan mitra UMKM. Sehingga dengan demikian antara nara sumber dan mitra UMKM sama-sama mendapatkan pengetahuan yang bermanfaat dan keterampilan yang dibutuhkan.

SARAN

Rekomendasi yang dapat diberikan sehubungan dengan penyelenggaraan kegiatan pendampingan dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Mitra UMKM yang mengikuti pelatihan diharapkan dapat terus-menerus meningkatkan pengetahuan serta keterampilan atas pencatatan transaksi keuangan hingga penyusunan laporan keuangan menggunakan program ms. Excel, sehingga membantu & memudahkan mitra dalam aktivitas pekerjaan yang dilakukan.
2. Pelatihan Pencatatan dan penyusunan UMKM dimasa yang akan datang diharapkan mampu diselenggarakan lagi secara lebih intensif dan waktu yang lebih banyak.
3. Peserta UMKM yang mengikuti tutorial penggunaan aplikasi Canva diharapkan dapat mengaplikasikan untuk memasarkan produknya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sejati, Anggoro Kurniawan, dkk. Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK EMKM Sebagai Tugas Akhir Mahasiswa PKN STAN. Sembadha 2021
- [2] Alinsari, Natasia. Peningkatan Literasi Keuangan pada UMKM melalui Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana. *Magistrorum Et Scholarium: Jurnal Pengabdian Masyarakat* Volume 01 No. 2 Desember 2020, 256 – 268
- [3] Siska, Elmirad., & Nyi Mas Rizki Noviyah. SOSIALISASI PELAKSANAAN PROTOKOL KESEHATAN PADA MASA NEW NORMAL DAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK DIGITAL MARKETING DI PANTI SOSIAL ASUHAN ANAK MUSLIMIN MANGGARAI SELATAN TEBET. *Jurnal Abdimas Perbanas (JAP) P- ISSN 9772745617003* Volume 2 Nomor 1, April 2021.
- [4] Suniawati, Ni Luh Putu., Ni Putu Yuria Mendra., & I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi. PENINGKATAN PRODUKTIVITAS UMKM DI MASA PANDEMI MELALUI SOSIALISASI PENCATATAN KEUANGAN DAN ONLINE MARKETING DI DESA CARANGSARI. *Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Unmas Denpasar di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021*

- [5] Wahyuni E.L, Erlin Amma., Diah Probowulan., & Retno Murwanti. EKSISTENSI PENCATATAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK EMKM PADA UMKM DENGAN APLIKASI MICROSOFT EXCEL.
- [6] <http://repository.unmuhjember.ac.id/5943/1/JURNAL.pdf>
- [7] <https://pembangunansosial.fisipol.ugm.ac.id/kelas-desain-come-back-1-ready-with-canva-level-up-your-design-creation-to-advance-umkm/>